研究員 の服

EU、Google への調査開始

Google 検索について DMA 違反の可能性

保険研究部 研究理事 松澤 登 (03)3512-1866 matuzawa@nli-research.co.jp

2025 年 11 月 13 日、Google が特定のサイトを意図的に検索結果の下位に配置している可能性があ るとして、このことが Digital Markets Act (デジタル市場法、以下「DMA」) 違反に該当するかどう かについて調査開始することを欧州委員会は公表した」。

Google が導入しているサイト評価濫用対応方針 (site reputation abuse policy) では、Google は、 商業パートナー (commercial partners) が提供する商品紹介等のコンテンツを含むニュースサイトな ど、いわゆる"媒体社"のページを検索結果で下位に配置(demote)する方針を導入している。Google はこの取り扱いを検索結果の不当な操作に対処するためのものと主張している。

欧州委員会はこの対応方針、および検索結果での実際の具体的取扱いが、媒体社が合法的な事業活 動を行うこと、イノベーションを図ること、および第三者と協調する自由を阻害していないかについ て調査することとした。

DMA について簡単に解説すると、先のレポートで解説した通り²、欧州域内での "contestability (競 争機会の確保)"を目的とした規則である。日本の独占禁止法に該当する EU 機能条約 101 条、102 条 で禁止される私的独占行為などを、事前に防止するための規則として制定されている。本規則は各国 での立法等を必要とせず、EU 域内に直接適用されている。Google 検索は 2023 年 9 月 6 日に欧州委員 会から DMA 適用対象プラットフォームとして指定され、2024年3月7日以降、DMA の全面適用を受け ている。

そして、本事案に関しては DMA6 条 5 項と 6 条 12 項の適用の是非が調査される。

DMA6条5項は、指定プラットフォームを運営する提供者(これを DMA 上、Gatekeeper(以下、「GK」) と呼ぶ)が、「GK 自身によって提供されるサービスや製品に関するランキングと、それに関連するウ ェブサイト索引付与と巡回(indexing and crawling)について、類似する第三者のサービスや商品よ り有利に取り扱ってはならない。GK はランキング付与等にあたって透明性、公平性および非差別的条



¹ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip 25 2675 参照。

² 基礎研レポート「EU のデジタル市場法の公布・施行ーContestability の確保」<u>https://www.nli-</u> research.co.jp/report/detail/id=72386?site=nli 参照。

件を適用しなければならない」とする。本条の前半部分は自社を検索結果で優遇してはならないとするものだが、後半は一般的に事業者間で差別せず、透明で公平・非差別的な検索結果表示を行うべきことを要請している。

もうひとつの DMA6 条 12 項は、GK は「ビジネスユーザーに対して…オンライン検索エンジン…への アクセスについて公平、合理的かつ非差別的な一般条件を適用しなければならない」とする。事業目 的での利用者に対して公平なアクセスを保証する規定である。

今後は Google の対応方針について、①商用コンテンツを掲載するウェブサイトが検索上位に表示されることで生じる可能性のある弊害、②その弊害に対する Google の対応方針の合理性、について調査される。

ところで日本ではスマートフォン競争促進法が DMA に類似する法令として施行予定である³。検索エンジンに対する規定もある (9条) が、禁止される行為としては「当該指定事業者 (その子会社等を含む。) が提供する商品又は役務を、正当な理由がないのに、これと競争関係にある他の商品又は役務よりも優先的に取り扱ってはならない」とするものである。これは、前述の DMA6条 5 項前段 (自社サービスの優遇禁止) に相当する。すなわち、本件は Google (子会社等を含む) 自体を優遇する行為ではないため、スマートフォン競争促進法の規制の対象とはならない。

結論としてはこのようになるが、デジタル社会の基盤である検索ランキングが日本のように限定的な優遇禁止でよいのかは、今後の欧州での展開を踏まえて検討の余地があると考えられる。



また、ス

³ 基礎研レポート「スマートフォン競争促進法案-日本版 Digital Markets Act」https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=78607?site=nli 参照。2025 年 12 月 18 日施行予定。