

経済・金融
フラッシュ中国の物価関連統計(25年10月)
～コアCPIの上昇率が引き続き拡大

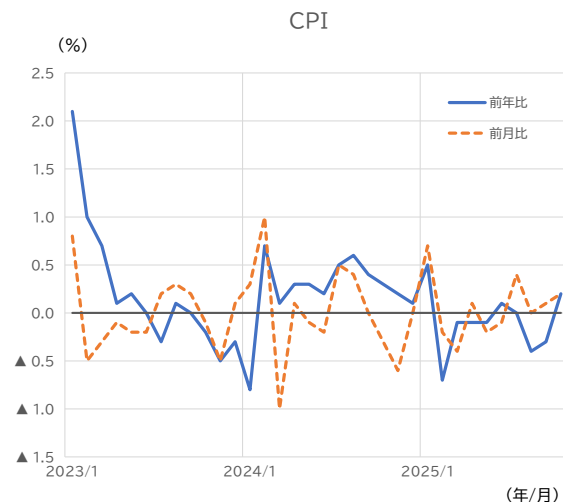
経済研究部 主任研究員 三浦 祐介

TEL:03-3512-1787 E-mail: y-miura@nli-research.co.jp

1. 消費者物価指数(CPI)

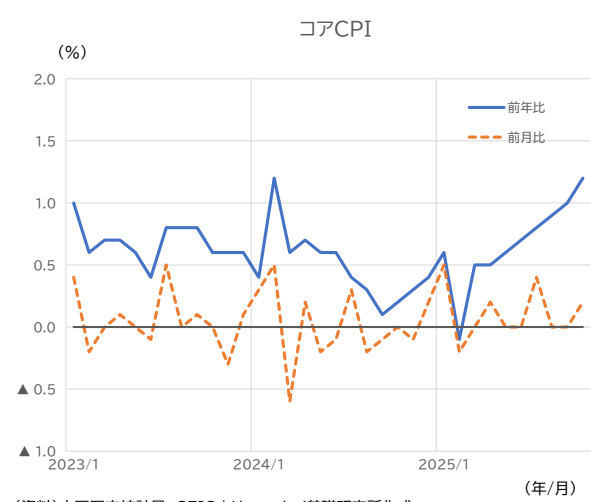
- ・ 中国国家统计局が2025年11月9日に25年10月の物価統計を発表した。消費者物価指数(CPI)は前年同月比+0.2%となった(前月は同▲0.3%)(図表1)。前月比では+0.2%となった(前月は+0.1%)。コアCPIは、前年同月比+1.2%となった(前月は同+1.0%)(図表2)。前月比では+0.2%となった(前月は0%)。
- ・ 前年同月比の動向について、項目別の内訳をみると、豚肉の下落幅は前月から小幅に縮小した。自動車等価格の下落幅は前月から横ばいとなった(図表3)。

(図表1)



(資料)中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

(図表2)



(資料)中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

(図表3)

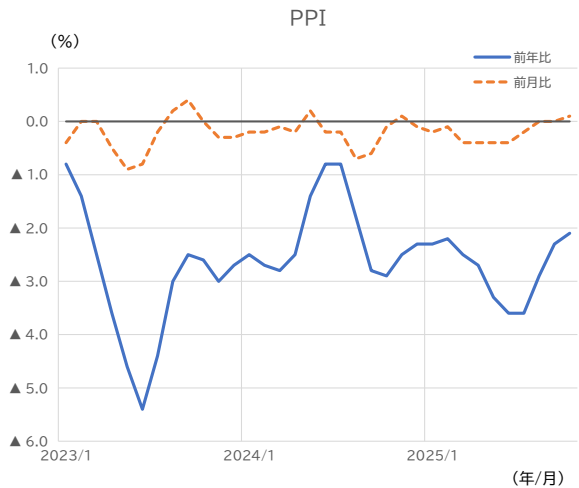
(単位: 前年同月比%)	2024/11	2024/12	2025/1	2025/2	2025/3	2025/4	2025/5	2025/6	2025/7	2025/8	2025/9	2025/10
CPI	0.2	0.1	0.5	▲0.7	▲0.1	▲0.1	▲0.1	0.1	0.0	▲0.4	▲0.3	0.2
食品・エネルギー除く	0.3	0.4	0.6	▲0.1	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0	1.2
財	0.0	▲0.2	0.1	▲0.9	▲0.4	▲0.3	▲0.5	▲0.2	▲0.4	▲1.0	▲0.8	▲0.2
サービス	0.4	0.5	1.1	▲0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.8
食品	1.0	▲0.5	0.4	▲3.3	▲1.4	▲0.2	▲0.4	▲0.3	▲1.6	▲4.3	▲4.4	▲2.9
豚肉	13.7	12.5	13.8	4.1	6.7	5.0	3.1	▲8.5	▲9.5	▲16.1	▲17.0	▲16.0
生鮮野菜	10.0	0.5	2.4	▲12.6	▲6.8	▲5.0	▲8.3	▲0.4	▲7.6	▲15.2	▲13.7	▲7.3
衣類	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7	1.8	1.7	1.7
生活用品・サービス	▲0.3	▲0.7	▲1.1	▲0.7	0.6	0.2	0.1	0.7	1.2	1.8	2.2	1.9
医療・健康	1.1	0.9	0.7	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.9	1.1	1.4
交通・通信	▲3.6	▲2.2	▲0.6	▲2.5	▲2.6	▲3.9	▲4.3	▲3.7	▲3.1	▲2.4	▲2.0	▲1.5
自動車等	▲4.8	▲4.2	▲4.1	▲4.4	▲4.0	▲3.8	▲3.4	▲2.8	▲2.1	▲1.9	▲1.9	▲1.9
自動車等燃料	▲8.1	▲4.0	▲0.6	▲1.2	▲5.7	▲10.2	▲12.9	▲10.8	▲9.0	▲7.1	▲6.0	▲5.4
教育・文化・娯楽	1.0	0.9	1.7	▲0.5	0.8	0.7	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8	0.9
居住関連	▲0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
その他財・サービス	5.2	4.9	5.4	6.5	6.2	6.6	7.3	8.1	8.0	8.6	9.9	12.8

(資料)中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

2. 生産者物価指数 (PPI)

- ・ 25 年 10 月の生産者物価指数 (PPI) は、前年同月比 ▲2.1% となった (前月は ▲2.3%) (図表 4)。前月比では +0.1% となった (前月は 0%)。
- ・ 前年同月比の動向について、項目別の内訳をみると、生産財の下落幅は前月から横ばいとなった。消費財については、食品や耐久消費財で下落が続いているが、下落幅は前月から小幅に縮小した (図表 5)。

(図表 4)



(図表 5)

(単位: 前年同月比%)	2024/11	2024/12	2025/1	2025/2	2025/3	2025/4	2025/5	2025/6	2025/7	2025/8	2025/9	2025/10
PPI	▲2.5	▲2.3	▲2.3	▲2.2	▲2.5	▲2.7	▲3.3	▲3.6	▲3.6	▲2.9	▲2.3	▲2.1
生産財	▲2.9	▲2.6	▲2.6	▲2.5	▲2.8	▲3.1	▲4.0	▲4.4	▲4.3	▲3.2	▲2.4	▲2.4
鉱業・採石業	▲4.9	▲4.6	▲4.9	▲6.3	▲8.3	▲9.4	▲11.9	▲13.2	▲14.0	▲11.5	▲9.0	▲7.8
素材産業	▲2.9	▲2.2	▲1.9	▲1.5	▲2.4	▲3.6	▲5.4	▲5.5	▲5.4	▲4.1	▲2.9	▲2.5
加工業	▲2.7	▲2.7	▲2.7	▲2.7	▲2.6	▲2.3	▲2.8	▲3.2	▲3.1	▲2.2	▲1.7	▲1.9
消費財	▲1.4	▲1.4	▲1.2	▲1.2	▲1.5	▲1.6	▲1.4	▲1.4	▲1.6	▲1.7	▲1.7	▲1.4
食品	▲1.5	▲1.4	▲1.4	▲1.6	▲1.4	▲1.4	▲1.4	▲2.0	▲1.8	▲1.7	▲1.7	▲1.6
衣類	▲0.3	▲0.1	▲0.1	▲0.2	▲0.3	▲0.1	0.0	0.1	▲0.1	0.0	▲0.3	▲0.3
一般日用品	0.2	0.6	0.5	0.9	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.4	0.7	1.0
耐久消費財	▲2.7	▲3.1	▲2.6	▲2.5	▲3.4	▲3.7	▲3.3	▲2.7	▲3.5	▲3.7	▲3.9	▲3.2

(資料) 中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

本資料記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と完全性を保証するものではありません。
また、本資料は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。