

経済・金融 フラッシュ

中国の物価関連統計(25年9月) ～コアCPIの上昇率が引き続き拡大

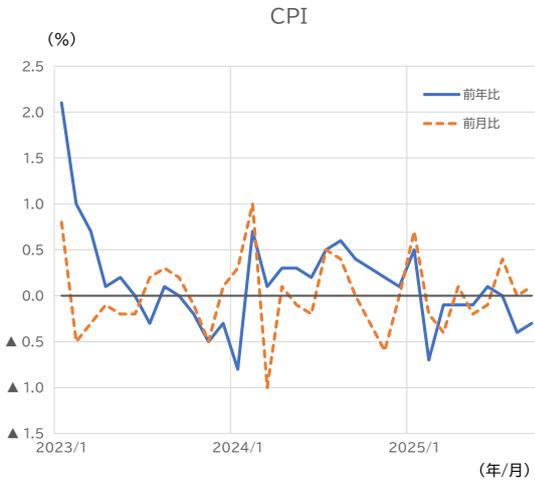
経済研究部 主任研究員 三浦 祐介

TEL:03-3512-1787 E-mail: y-miura@nli-research.co.jp

1. 消費者物価指数(CPI)

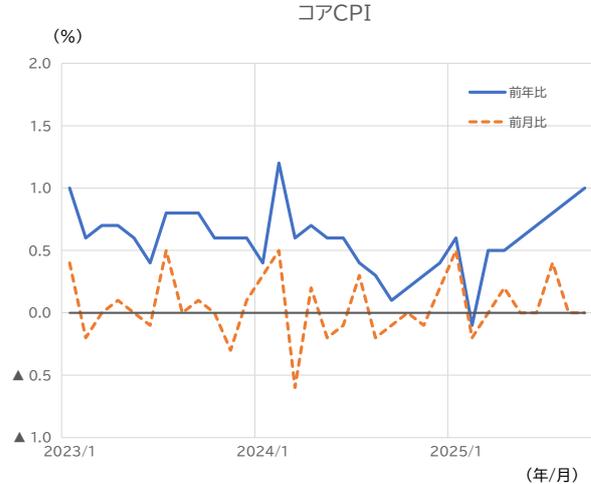
- ・中国国家统计局が2025年10月15日に25年9月の物価統計を発表した。消費者物価指数(CPI)は前年同月比▲0.3%となった(前月は同▲0.4%) (図表1)。前月比では+0.1%となった(前月は0%)。コアCPIは、前年同月比+1.0%となった(前月は同+0.9%) (図表2)。前月比では0%となった(前月は0%)。
- ・前年同月比の動向について、項目別の内訳をみると、豚肉は下落幅が拡大した。自動車等価格の下落幅は前月から横ばいとなった(図表3)。

(図表1)



(資料)中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

(図表2)



(資料)中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

(図表3)

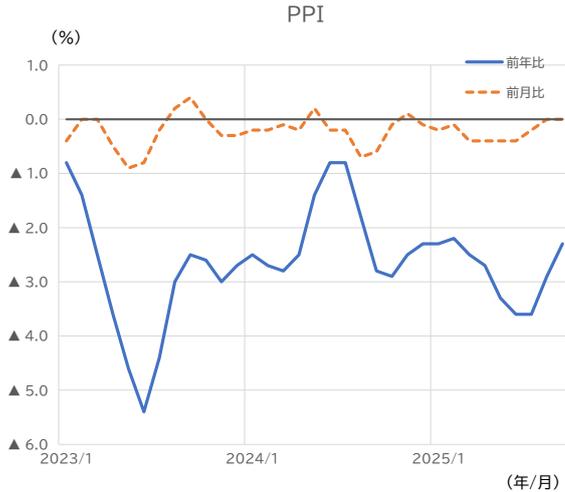
(単位:前年同月比%)	2024/10	2024/11	2024/12	2025/1	2025/2	2025/3	2025/4	2025/5	2025/6	2025/7	2025/8	2025/9
CPI	0.3	0.2	0.1	0.5	▲0.7	▲0.1	▲0.1	▲0.1	0.1	0.0	▲0.4	▲0.3
食品・エネルギー除く	0.2	0.3	0.4	0.6	▲0.1	0.5	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0
財	0.2	0.0	▲0.2	0.1	▲0.9	▲0.4	▲0.3	▲0.5	▲0.2	▲0.4	▲1.0	▲0.8
サービス	0.4	0.4	0.5	1.1	▲0.4	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6
食品	2.9	1.0	▲0.5	0.4	▲3.3	▲1.4	▲0.2	▲0.4	▲0.3	▲1.6	▲4.3	▲4.4
豚肉	14.2	13.7	12.5	13.8	4.1	6.7	5.0	3.1	▲8.5	▲9.5	▲16.1	▲17.0
生鮮野菜	21.6	10.0	0.5	2.4	▲12.6	▲6.8	▲5.0	▲8.3	▲0.4	▲7.6	▲15.2	▲13.7
衣類	1.1	1.1	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3	1.5	1.6	1.7	1.8	1.7
生活用品・サービス	0.1	▲0.3	▲0.7	▲1.1	▲0.7	0.6	0.2	0.1	0.7	1.2	1.8	2.2
医療・健康	1.1	1.1	0.9	0.7	0.2	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.9	1.1
交通・通信	▲4.8	▲3.6	▲2.2	▲0.6	▲2.5	▲2.6	▲3.9	▲4.3	▲3.7	▲3.1	▲2.4	▲2.0
自動車等	▲5.3	▲4.8	▲4.2	▲4.1	▲4.4	▲4.0	▲3.8	▲3.4	▲2.8	▲2.1	▲1.9	▲1.9
自動車等燃料	▲10.5	▲8.1	▲4.0	▲0.6	▲1.2	▲5.7	▲10.2	▲12.9	▲10.8	▲9.0	▲7.1	▲6.0
教育・文化・娯楽	0.8	1.0	0.9	1.7	▲0.5	0.8	0.7	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8
居住関連	▲0.1	▲0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
その他財・サービス	4.7	5.2	4.9	5.4	6.5	6.2	6.6	7.3	8.1	8.0	8.6	9.9

(資料)中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

2. 生産者物価指数 (PPI)

- ・ 25 年 6 月の生産者物価指数 (PPI) は、前年同月比▲2.3%となった (前月は▲2.9%) (図表 4)。前月比では 0%となった (前月は 0%)。
- ・ 前年同月比の動向について、項目別の内訳をみると、鉱業・採石業を中心に、生産財の下落幅が縮小した。消費財については、食品や耐久消費財で下落が続いている (図表 5)。

(図表 4)



(資料) 中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

(図表 5)

(単位: 前年同月比%)	2024/10	2024/11	2024/12	2025/1	2025/2	2025/3	2025/4	2025/5	2025/6	2025/7	2025/8	2025/9
PPI	▲ 2.9	▲ 2.5	▲ 2.3	▲ 2.3	▲ 2.2	▲ 2.5	▲ 2.7	▲ 3.3	▲ 3.6	▲ 3.6	▲ 2.9	▲ 2.3
生産財	▲ 3.3	▲ 2.9	▲ 2.6	▲ 2.6	▲ 2.5	▲ 2.8	▲ 3.1	▲ 4.0	▲ 4.4	▲ 4.3	▲ 3.2	▲ 2.4
鉱業・採石業	▲ 5.1	▲ 4.9	▲ 4.6	▲ 4.9	▲ 6.3	▲ 8.3	▲ 9.4	▲ 11.9	▲ 13.2	▲ 14.0	▲ 11.5	▲ 9.0
素材産業	▲ 4.0	▲ 2.9	▲ 2.2	▲ 1.9	▲ 1.5	▲ 2.4	▲ 3.6	▲ 5.4	▲ 5.5	▲ 5.4	▲ 4.1	▲ 2.9
加工業	▲ 2.9	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 2.7	▲ 2.6	▲ 2.3	▲ 2.8	▲ 3.2	▲ 3.1	▲ 2.2	▲ 1.7
消費財	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.2	▲ 1.2	▲ 1.5	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.6	▲ 1.7	▲ 1.7
食品	▲ 1.6	▲ 1.5	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.6	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 1.4	▲ 2.0	▲ 1.8	▲ 1.7	▲ 1.7
衣類	▲ 0.4	▲ 0.3	▲ 0.1	▲ 0.1	▲ 0.2	▲ 0.3	▲ 0.1	0.0	0.1	▲ 0.1	0.0	▲ 0.3
一般日用品	0.1	0.2	0.6	0.5	0.9	0.7	0.6	0.6	0.8	0.6	0.4	0.7
耐久消費財	▲ 3.1	▲ 2.7	▲ 3.1	▲ 2.6	▲ 2.5	▲ 3.4	▲ 3.7	▲ 3.3	▲ 2.7	▲ 3.5	▲ 3.7	▲ 3.9

(資料) 中国国家统计局、CEICより、ニッセイ基礎研究所作成

本資料記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と完全性を保証するものではありません。また、本資料は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。