

# 経済・金融 フラッシュ

## ユーロ圏消費者物価(24年12月) —総合指数は3か月連続上昇、2.4%に

経済研究部 主任研究員 高山 武士

TEL:03-3512-1818 E-mail: takayama@nli-research.co.jp

### 1. 結果の概要: 総合指数は3か月連続で上昇

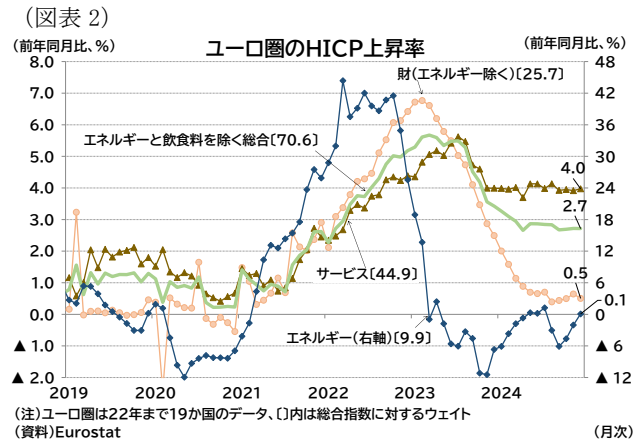
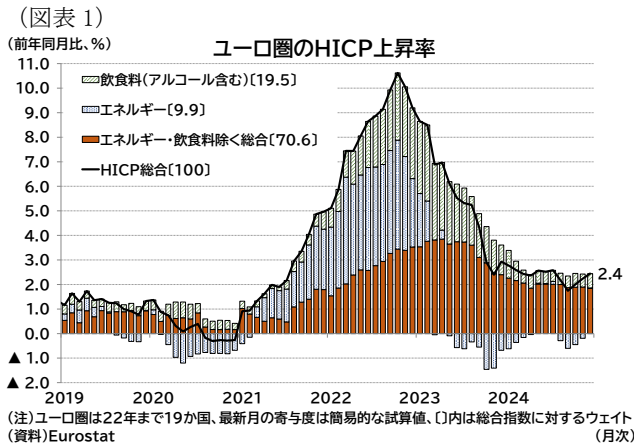
1月7日、欧州委員会統計局（Eurostat）は12月のユーロ圏のHICP（Harmonized Indices of Consumer Prices：EU基準の消費者物価指数）速報値を公表し、結果は以下の通りとなった。

#### 【総合指数】

- ・前年同月比は2.4%、市場予想<sup>1</sup>（2.4%）と一致、前月（2.2%）から上昇した（図表1）
- ・前月比は0.4%、予想（0.4%）と一致、前月（▲0.3%）からプラスに転じた

#### 【総合指数からエネルギーと飲食料を除いた指数<sup>2</sup>】

- ・前年同月比は2.7%、予想（2.7%）と一致、前月（2.7%）から横ばいだった（図表2）
- ・前月比は0.5%、前月（▲0.6%）からプラスに転じた



### 2. 結果の詳細: 物価上昇の勢いはコア・総合指数ともに目標前後で推移

12月のHICP上昇率<sup>3</sup>（前年同月比）は全体で2.4%となり、11月（2.2%）から上昇した。9月（1.7%）をボトムに3か月連続の上昇となる。「コア部分（＝エネルギーと飲食料を除く総合）」は2.7%で4か月連続の横ばい推移となる。

以下、詳細を「コア部分」「エネルギー」「飲食料（アルコール含む）」の3つに分けて見ていく。

まず、コア部分である「エネルギーと飲食料を除く総合」の内訳を見ると、「エネルギーを除く財

<sup>1</sup> bloomberg 集計の中央値。以下の予想値も同様。

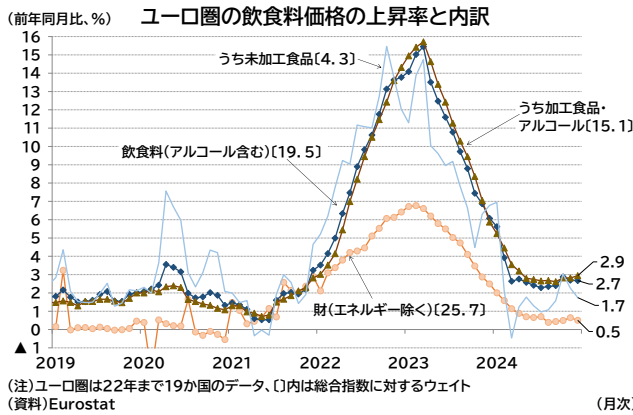
<sup>2</sup> 日本の消費者物価指数のコアコアCPI、米国の消費者物価指数のコアCPIに相当するもの。ただし、ユーロ圏の指数はアルコール飲料も除いており、日本のコアコアCPIや米国のコアCPIとは若干定義が異なる。

<sup>3</sup> 23年からはユーロ圏20か国のデータ、22年までは19か国のデータ（以降も特に断りがない限り同様）。

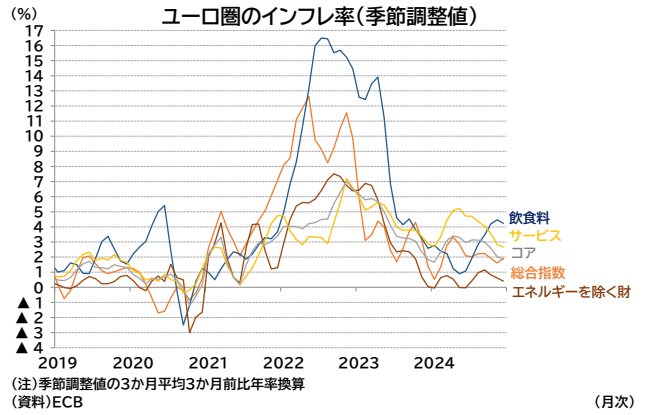
（飲食料も除く）」が10月0.5%→11月0.6%→12月0.5%となった。「財」はこのところ0%台半ばでの横ばい圏で推移している。「サービス」（エネルギーを除く）は10月4.0%→11月3.9%→12月4.0%と4%前後の高めの水準での横ばい推移が継続している。前年同月比寄与度は、「財」が0.12%ポイント程度、「サービス」が1.65%ポイント程度と見られる。

コア以外の部分では「エネルギー」が前年同月比で10月▲4.6%→11月▲2.0%→12月0.1%とプラスに転じた。エネルギーの前年同月比寄与度は0.01%ポイント程度（11月は▲0.19%ポイント）と見られる（前掲図表2）。

（図表3）



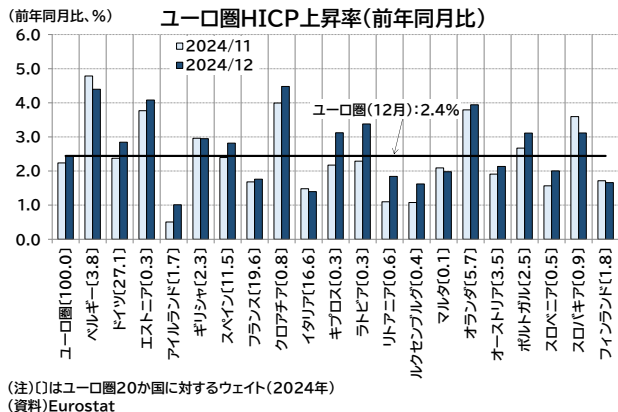
（図表4）



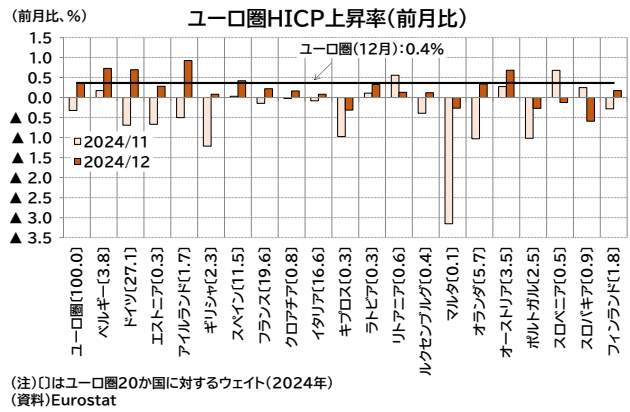
「飲食料（アルコール含む）」は、前年同月比で2.7%（11月2.7%）と横ばい（図表3）、内訳を見ると、飲食料のうち加工食品の伸び率は2.9%（11月2.8%）でやや上昇、未加工食品は1.7%（11月2.3%）と低下した。飲食料の前年同月比寄与度は0.58%ポイント程度（11月は0.53%ポイント）と見られる。

物価上昇の勢いをECBが公表する季節調整済系列で確認すると（図表4）、3か月移動平均後の3か月前比年率で総合指数が1.9%（11月1.6%）、コアが1.9%（11月2.0%）、エネルギーを除く財が0.4%（11月0.6%）、サービスが2.7%（11月2.8%）、飲食料が4.2%（11月4.5%）となった。飲食料が高めの伸びだが、サービスおよび財は減速傾向が続いており、総合指数やコアの物価上昇の勢いはいずれも2%前後での推移となっている。

（図表5）



（図表6）



国別のHICP上昇率は、前年同月比で20か国中、上昇したのは14か国、残りの6か国は低下した（図表5）。また、物価目標の2%を下回ったのは7か国だった。なお、前月比では20か国中15か国がプラス、5か国がマイナスの伸び率となった（図表6）。

（お願い）本誌記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と安全性を保证するものではありません。また、本誌は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。