

経済・金融
フラッシュロシアの物価状況(24年6月)
—前年比伸び率は8%台で推移

経済研究部 主任研究員 高山 武士

TEL:03-3512-1818 E-mail: takayama@nli-research.co.jp

1. 結果の概要:8%台の上昇率を維持

7月10日、ロシア連邦統計局は消費者物価指数を公表し、結果は以下の通りとなった。

【総合指数(24年6月)】

- ・前年同月比は8.59%、市場予想¹(8.65%)より下振れ、前月(8.30%)から上昇(図表1)
- ・前月比は0.64%、市場予想(0.76%)より下振れ、前月(0.74%)から減速した

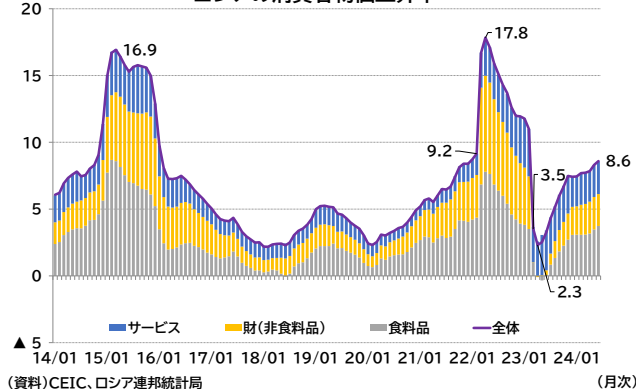
【コア指数²(24年6月)】

- ・前年同月比は8.73%、前月(8.64%)から上昇した(図表2)
- ・前月比は0.58%、前月(0.87%)から減速した

(図表1)

(前年同月比、%)

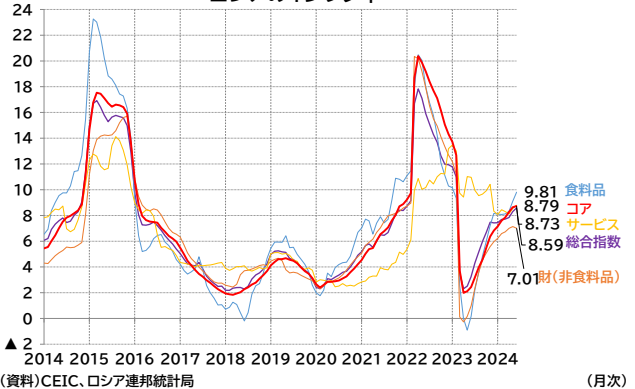
ロシアの消費者物価上昇率



(図表2)

(前年比、%)

ロシアのインフレ率



2. 結果の詳細:7月は公共料金値上げがインフレ要因

6月のロシアのインフレ率は前年比で8.6%となった。23年4月(2.31%)をボトムにした上昇が続いたあと、23年11月以降は6か月連続で7%台となっていたが、5・6月は8%台で推移している。なお、ロシア中銀のインフレ目標(4%)を12か月連続で上回っている。

インフレ率を大分類別に見ると、6月の前年比伸び率は食料品が9.81%、財(非食料品)が7.01%、サービスが8.79%となり、5月に続き6月も食料品の上昇幅が大きかった。

前年比寄与度では食料品が3.7%ポイント程度、財(非食料品)が2.4%ポイント程度、サービスが2.4%ポイント程度だった(図表1)。

¹ bloomberg 集計の中央値。以下の予想値も同様。

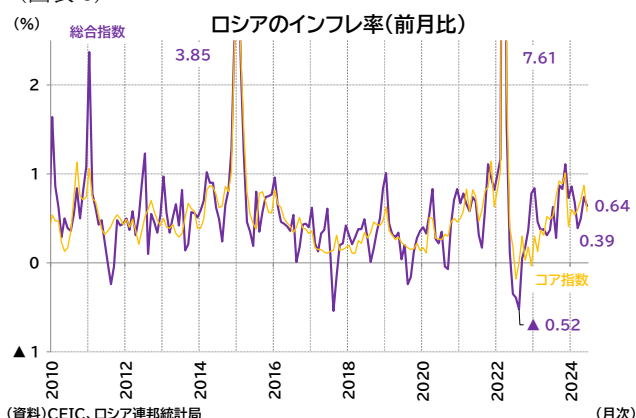
² 生鮮食品など季節的要因による影響を受ける品目や管理品目を除いた指数。

5月の前月比伸び率は、総合指数で0.64%、コア指数で0.58%となった。前月（総合指数0.74%、コア指数0.87%）からは減速したものの、総合指数・コア指数ともにコロナ禍前の標準的な上昇率は上回った状態にある（2018年の前月比伸び率は平均で総合指数が約0.35%、コア指数が約0.30%、図表3）。

また、前月比伸び率を大分類で見ると食料品が0.63%、財（非食料品）が0.29%、サービスが1.06%となり、相対的にサービスの伸び率が高い状況が続いている。

別途、ロシア連邦統計局が公表している週次のインフレ率（消費者物価上昇率）を見ると、前週比上昇では最新の7月8日時点の前週比で0.27%となった。なお、7月の公共料金引き上げを受けて7月初の前週比上昇幅が特に大きくなっている（図表4）。

（図表3）



（図表4）



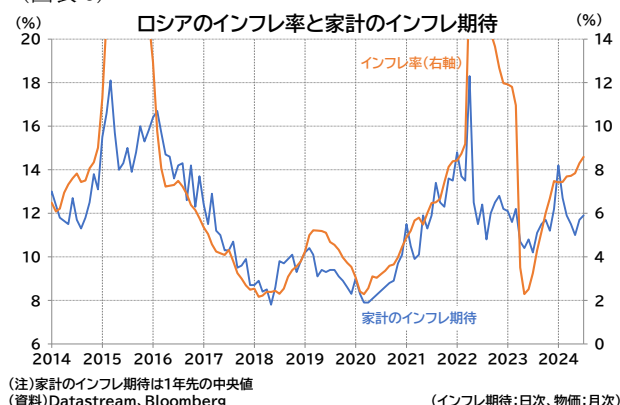
ロシア中央銀行が公表する家計のインフレ期待（1年先中央値、実際のインフレ率よりも高めになる傾向がある）は、6月には11.9%となり5月（11.7%）より上昇したものの、過去の傾向（期待インフレ率≒前年比インフレ率+6%、図表5）と比較すると、期待インフレ率と実際のインフレ率の乖離がやや拡大した（期待インフレ率の数値が実績に対して低めの）状況が続いている。

品目別の上昇率を見ると³（図表6）、6月は前年比で卵（44.97%）、その他サービス（41.14%）、青果物（19.13%）、旅客サービス（16.00%）、肉（14.61%）、の伸び率が高い。また、前月比では、健康増進サービス（8.17%）その他サービス（6.08%）、海外旅行サービス（5.06%）の上昇率が相対的に大きい。一方、卵（▲5.02%）は下落が目立つ。

各品目の消費ウェイトも考慮して、全体のインフレ率への寄与を品目別に見ると（図表7・8）、前年比上昇率への寄与が大きい品目は青果物（0.88%ポイント）、肉（0.66%ポイント）、その他サービス（0.65%ポイント）、家庭サービス（0.49%ポイント）、だった。

前月比上昇率の寄与ではその他サービス（約0.10%ポイント）、青果物（約0.09%ポイント）の

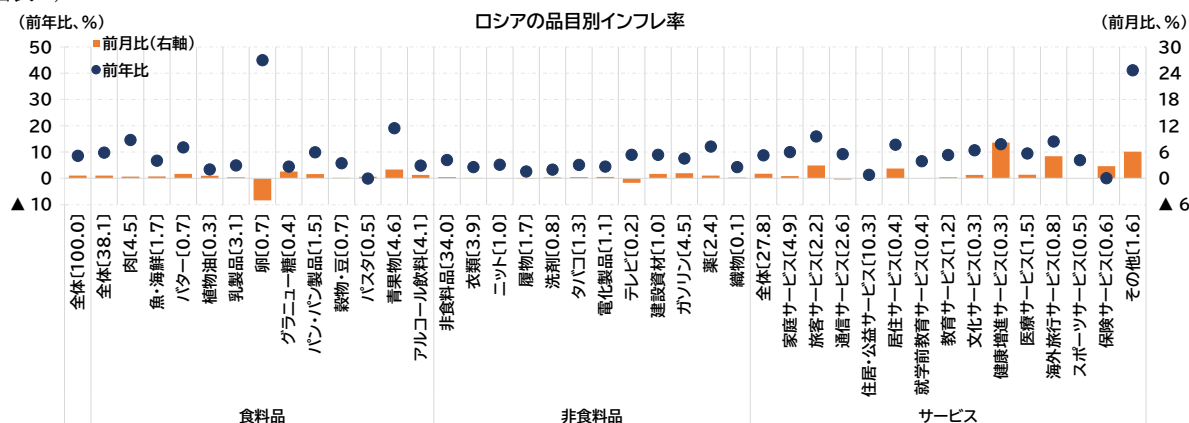
（図表5）



³ 大分類である食料品、財（非食料品）、サービスをそれぞれ細目別に分類したもの（中分類）のうち、[統計局のウェブサイト](#)で公表しているものを記載。

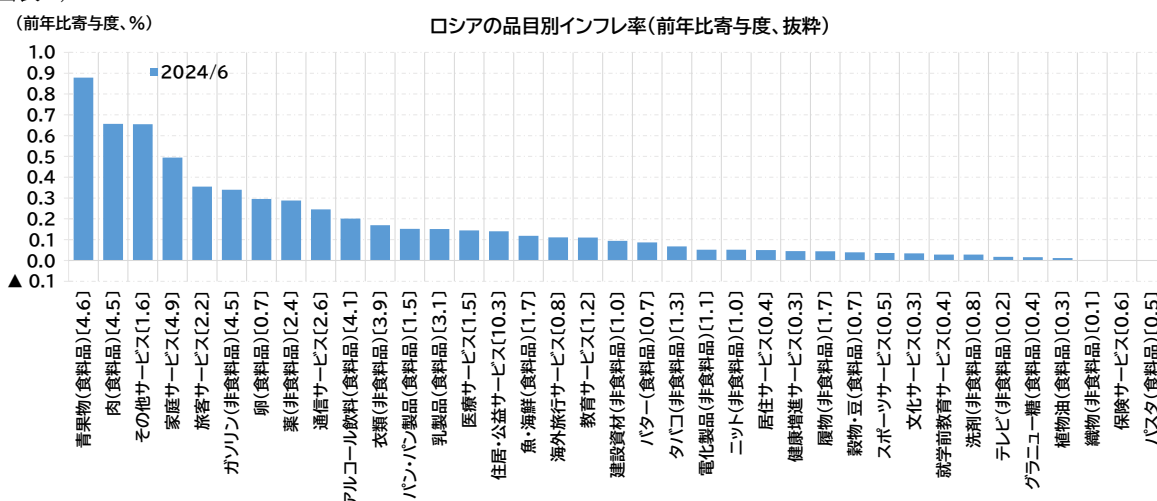
押し上げ寄与が大きく、一方、卵（約▲0.03%ポイント）はマイナス寄与が目立つ。

（図表 6）



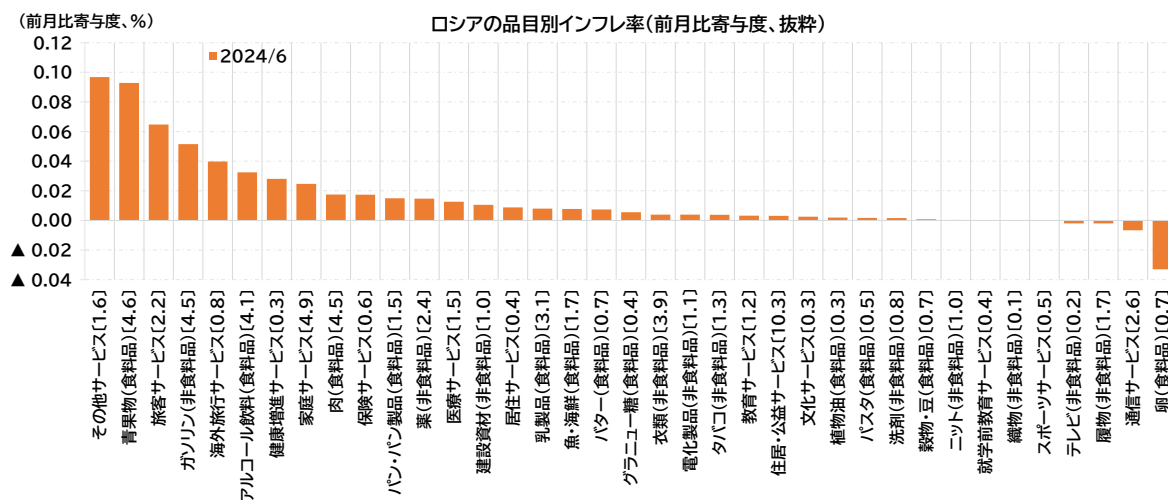
（注）大分類の中のその他の項目は残差から計算、[]内はウエイト、全品目を記載していないため、品目のウエイト合計は100にはならない
（資料）CEIC、ロシア連邦統計局

（図表 7）



（注）大分類の中のその他の項目は残差から計算、[]内はウエイト、全品目を記載していないため、品目のウエイト合計は100にはならない
（資料）CEIC、ロシア連邦統計局

（図表 8）



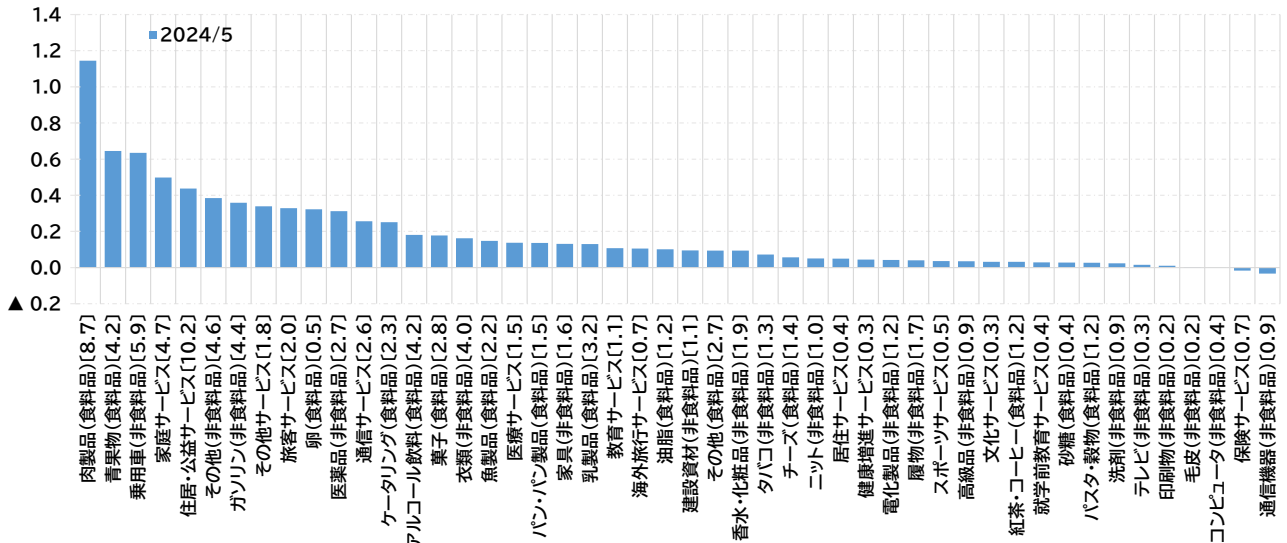
（注）大分類の中のその他の項目は残差から計算、[]内はウエイト、全品目を記載していないため、品目のウエイト合計は100にはならない
（資料）CEIC、ロシア連邦統計局

なお、現時点において統計局ウェブサイトで公表されていない品目も含む5月の上昇率寄与を見ると、引き続き乗用車が前年比の物価を押し上げていることが分かる（図表9・10）。

（図表9）

（前年比寄与度、%）

ロシアの品目別インフレ率（前年比寄与度）



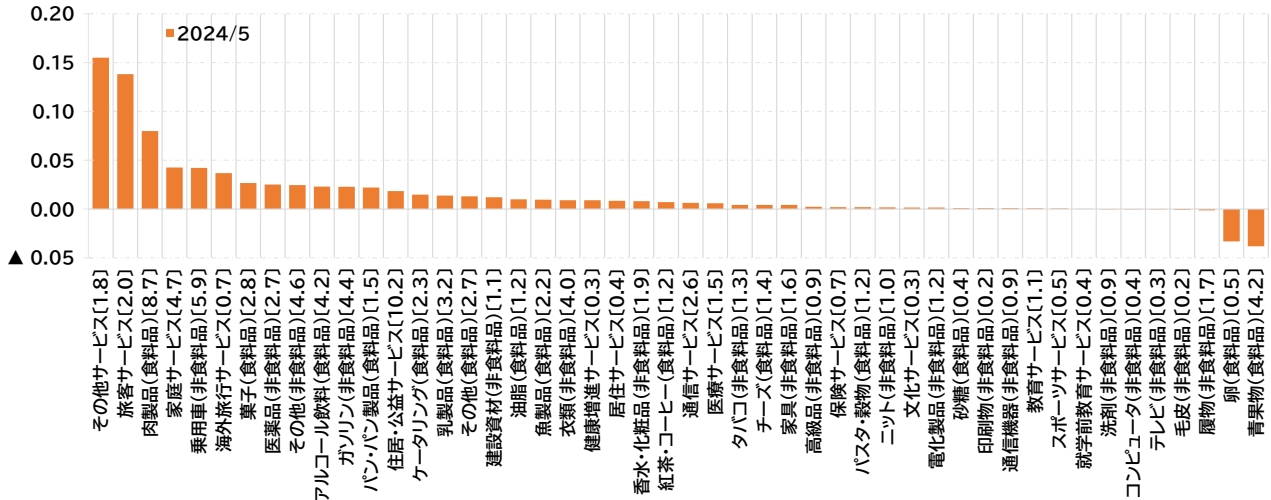
（注）各大分類の中のその他の項目は残差から計算、[]内はウエイト

（資料）CEIC、ロシア連邦統計局

（図表10）

（前月比寄与度、%）

ロシアの品目別インフレ率（前月比寄与度）



（注）各大分類の中のその他の項目は残差から計算

（資料）CEIC、ロシア連邦統計局

（お願い）本誌記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と安全性を保証するものではありません。また、本誌は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。