

# 経済・金融 フラッシュ

## インドネシア経済:23年7-9月期の成長率は前年同期比+4.94% ～輸出の減少により成長率は2年ぶりの5%割れ

経済研究部 准主任研究員 齊藤 誠

TEL:03-3512-1780 E-mail: msaitou@nli-research.co.jp

インドネシアの2023年7-9月期の実質GDP成長率<sup>1</sup>は前年同期比（原系列）4.94%増（前期：同5.17%増）と低下し、市場予想<sup>2</sup>（同+5.03%）を下回る結果となった。

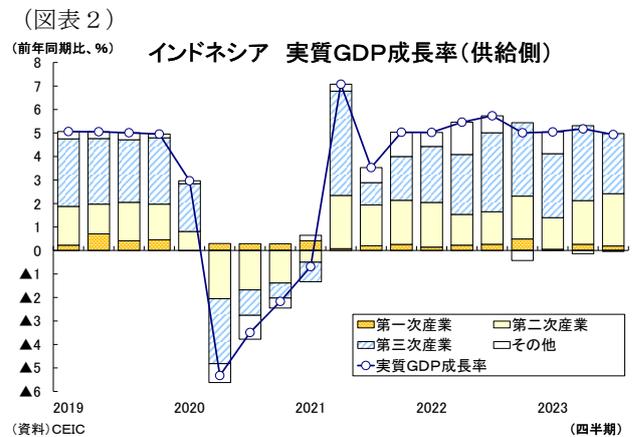
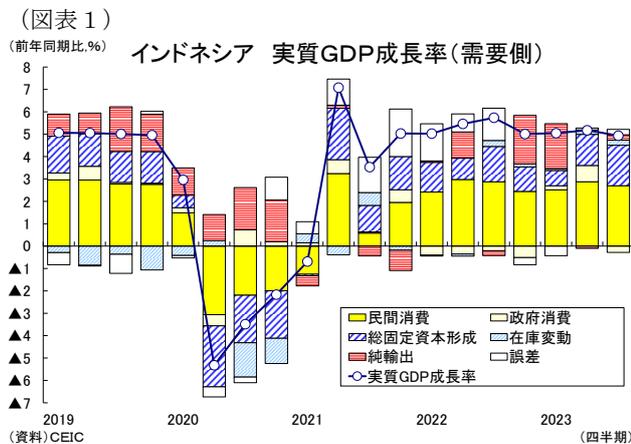
7-9月期の実質GDPを需要項目別に見ると、輸出と政府消費の減少が成長率低下に繋がった（図表1）。

民間消費（対家計民間非営利団体含む）は前年同期比5.06%増（前期：同5.22%増）と低下した。費目別に見ると、輸送・通信（同7.61%増）とホテル・レストラン（同6.52%増）が堅調に拡大した一方、食料・飲料（同4.07%増）や住宅設備（同3.77%増）、保健・教育（同4.23%増）が伸び悩んだ。

政府消費は前年同期比3.76%減となり、好調だった前期の同10.57%増から大きく低下した。

総固定資本形成は前年同期比5.77%増（前期：同4.63%増）と加速した。機械・設備投資（同1.01%減）が減少したものの、建設投資（同6.31%増）が加速した。

純輸出は成長率寄与度が+0.24%ポイントとなり、前期の▲0.10%ポイントから改善した。まず財・サービス輸出は前年同期比4.26%減（前期：同2.98%減）と低迷し、2四半期連続のマイナス成長となった。輸出の内訳を見ると、サービス輸出（同33.82%増）は好調が続いたものの、財輸出（同6.91%減）が落ち込んだ。また財・サービス輸入も同6.18%減（前期：同3.06%減）と



<sup>1</sup> 2023年11月6日、インドネシア統計局（BPS）が2023年7-9月期の国内総生産（GDP）を公表した。

<sup>2</sup> Bloomberg 調査

マイナス幅が拡大した。

供給項目別に見ると、主に第三次産業の鈍化が成長率低下に繋がった（図表2）。

第三次産業は前年同期比 5.79%増（前期：同 7.15%増）と低下し、過去5四半期で最も低い伸びにとどまった。内訳を見ると、運輸・倉庫（同 14.74%増）とホテル・レストラン（同 10.90%増）、ビジネスサービス（同 9.37%増）、情報・通信（同 8.52%増）が好調だったほか、構成割合の大きい卸売・小売（同 5.08%増）も堅調に推移した。一方、行政・国防（同 6.23%減）と教育（同 2.07%減）が減少したほか、金融・不動産（同 3.98%増）が伸び悩んだ。

第二次産業は前年同期比 5.82%増（前期：同 4.94%増）と加速した。内訳を見ると、全体の2割を占める製造業（同 5.20%増）と鉱業（同 6.95%増）が堅調に拡大すると共に、持ち直しの動きが続く建設業（同 6.39%増）と電気・ガス・水供給業（同 5.04%増）が回復した。

第一次産業は前年同期比 1.46%増（前期：同 2.02%増）と低下した。

### （7-9 月期 GDP の評価と先行きのポイント）

インドネシア経済はコロナ禍からの経済活動の正常化により 2022 年は成長率が前年比+5.31%（2021 年：同 3.70%増）と上昇したが、昨年 10-12 月期以降は鈍化傾向にある。今回発表された GDP 統計では 2023 年 7-9 月期の実質 GDP 成長率が前年同期比+4.94%となり、過去 2 年間で最も低い水準となった。

7-9 月期は世界貿易の低迷と一次産品価格の下落により輸出の縮小が続く、成長ペースが鈍化した。財貨輸出（前年同期比▲6.91%）は今年 1-3 月期まで一次産品主導の輸出ブームによって好調に推移していたが、その後は石炭やパーム油など主力輸出品の価格下落や世界的な需要の低迷により落ち込んでいる。サービス輸出（同+43.14%）はインバウンド需要の回復により大幅な増加が続いているが、財輸出の落ち込みを相殺するには至らなかった。インドネシアでは昨年 3 月以降、入国規制が段階的に緩和され、外国人旅行者数は今年 9 月に前年比 53%増の 107 万人となり、コロナ禍前の約 8 割の水準まで回復したが、足元の回復の動きは鈍ってきている（図表 3）。

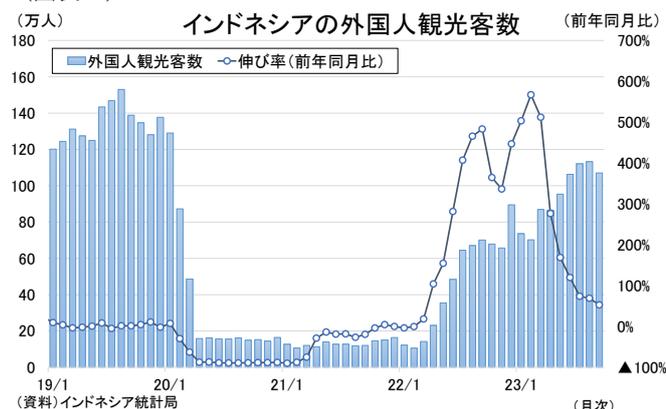
輸出の縮小が続くなか、内需は堅調に推移した。まず GDP の半分以上を占める民間消費（同 +5.06%）は好調だった前期の同+5.22%から小幅に鈍化したが、堅調な伸びを維持した。昨年のコロナ規制の緩和に伴うサービス消費の拡大が続いており、消費者行動は依然として活発な状況にあるとみられる。今年 6 月にはジョコ大統領が新型コロナウイルス感染症についてパンデミック状態からエンデミックに移行したと宣言、感染対策として適用していた国内外での移動や大規模イベント、公共施設でのマスク着用義務が廃止されている。また足元でインフレ圧力が後退したことも消費の拡大に繋がったとみられる。7-9 月期の消費者物価上昇率は前年同期比+2.9%と、インドネシア中銀の物価目標（+2~4%）の中央値まで低下している（図表 4）。もっとも金融引き締め策は民間消費の重石となっている。インドネシア中銀は昨年 8 月から今年 1 月にかけて金融引き締めを行った後、金融政策を据え置いていたが、今年 10 月には通貨ルピアの安定を重視して追加利上げ（+0.25%）を実施している。

投資（前年同期比+5.77%）は機械・設備投資が減少したものの、建設投資の増加が上回り 2 四半期連続で加速した。新首都「ヌサンタラ」では民間企業の開発事業が相次いで着工しており、建

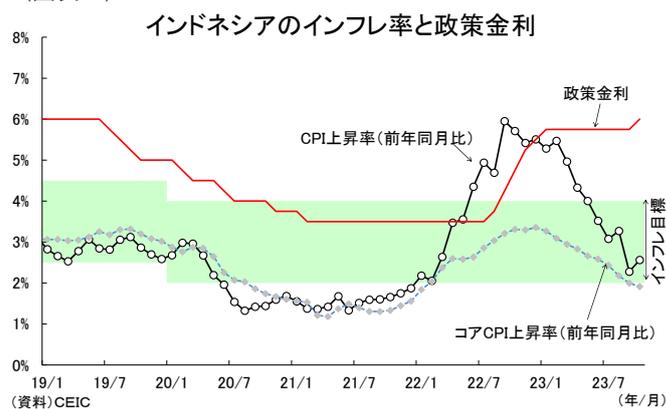
設投資を押し上げたとみられる。

先行きは、当面の世界貿易の低迷と一次産品価格の下落による輸出の縮小やインドネシア中銀の金融引き締めにより景気に下押し圧力がかかるだろうが、インフレ鈍化による消費者の購買力の増加を受けて個人消費が堅調に推移することや新首都開発の建設投資の拡大などにより5%前後の成長軌道を保つだろう。また来年2月には大統領選挙を控えており、今後は選挙関連支出によるGDPの押し上げが見込まれる。足元では米国の利上げサイクル終了観測が高まっており、インドネシア中銀は当面金利を据え置くとみられるが、ルピア安への警戒感から高金利が長期化して成長が抑制される状況は続きそうだ。

(図表3)



(図表4)



(お願い) 本誌記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と安全性を保証するものではありません。また、本誌は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。