

基礎研 レポート

「ご当地」VTuberの可能性

ご当地 VTuber「沢ところ」へのインタビューから見てきたコト

生活研究部 研究員 廣瀬 涼
(03)3512-1776 hirose@nli-research.co.jp

1—周央サンゴ と 志摩スペイン村

「混雑していないからこそ施設より 2000%遊びたい放題」「待ち時間ほぼゼロ!」「空いているから映え放題」。これは、2019年当時の三重県志摩市のテーマパーク「志摩スペイン村」の公式サイトに実際に掲載されていたキャッチコピーである。志摩スペイン村は、1994年に開園したスペインをテーマにした複合リゾート施設で、アトラクションやフラメンコショー、スペイン料理レストランなど、スペインを満喫できるテーマパークとして人気を博していたが、ここ数年は客足が伸び悩み「いつでも空いてる」「並ばない」といった“空いている”ことを推したキャンペーンを展開していた。しかし、今そんな志摩スペイン村が話題のスポットになっている事を読者の皆さんはご存じだろうか。きっかけは ANYCOLOR 株式会社が運営するにじさんじ所属の人気 VTuber（バーチャルユーチューバー）の「周央サンゴ」が 2021 年末に「志摩スペイン村」の魅力について配信したところ、その様子をまとめた切り抜き動画が拡散されたことで、志摩スペイン村にも注目が集まり、志摩スペイン村の公式 Twitter のフォロワーは 1.5 万人から約 5 万人まで増加した。実際に周央サンゴをきっかけに訪れる来園者も多く、志摩スペイン村も彼女の影響力を認識しており、2022 年 8 月には志摩スペイン村と周央サンゴのコラボ YouTube 動画も投稿された。

このような経緯を経て 2023 年 2 月 11 日～4 月 2 日の期間、志摩スペイン村は「周央サンゴ」を期間限定で「志摩スペイン村バーチャルアンバサダー」に任命し、テーマパークとホテル志摩スペイン村にてコラボイベントを開催した。彼女のコラボイベントに参加しようと日本中から彼女のファンが志摩スペイン村に足を運び、初日の来場者数は 7000 人であった。これは前年同日の来場者数 3000 人に比べて 2.3 倍の来園者数であった¹。彼女が美味しいと紹介したパーク内で販売しているチュロスには 1000 本（前年同日 40 本）を売り上げ過去最高となった。芸能人やインフルエンサー、YouTuber など著名人の存在が消費者の購買行動に大きな影響を与えることを我々は認識しているが、その中でも VTuber の存在感は日に日に増している。周央サンゴのおかげで来場者が増えた志摩スペイン村や近隣のホテルや交通機関などは、彼女のおかげで観光振興や地域復興に繋がっている訳だが、あくまで

も周央サンゴは個人で活動している VTuber であり、志摩スペイン村の公式 VTuber というわけではなく、志摩市をプロモーションするために活動している訳ではない。

2—ご当地 VTuber「沢ところ」

VTuber の中には、自分たちの地元や魅力的な観光地を紹介することを主たる目的として活動する「ご当地 VTuber」²と呼ばれるジャンルが存在する。彼女たちは大手事務所で活動する VTuber や、企業系 VTuber のようにまだまだ知名度があるわけではないが、地元の魅力を伝えたいという熱意は熱く、今後彼女たちがゆるキャラのように地域に密着して観光振興や地域活性化に貢献していくと筆者は期待している。そんな中筆者は、全国各地のご当地 VTuber のプロフィールや活動内容を整理した「ご当地 VTuber 図鑑」と呼ばれる Web サイトを運営するご当地 VTuber 「沢ところ」³に出会った。沢ところは、埼玉県所沢市の魅力を PR するため 2021 年にデビューをしたご当地 VTuber である。今回筆者は彼女へのインタビューを行い、なぜあえて「ご当地系」の VTuber として活動しているのか、また、「ご当地 VTuber 図鑑」を始めたきっかけなどをインタビューを行った。今回彼女へのインタビューを通して、読者の皆さんにはご当地 VTuber が地元へ貢献したいという熱意や、まだまだ発展段階のご当地 VTuber というジャンルに対して、少しでも親しみやすさを感じ取ってほしいと考えている。

図1 沢ところ キービジュアル



出所：沢ところ提供 ©SAWA TOKORO

3—— 沢ところはなぜご当地 VTuber になったのか

ご当地 VTuber に限らず、VTuber 人口は増加している。株式会社ユーザーローカルによれば、2022 年 11 月時点で、VTuber の人数が 20,000 人に到達した⁴。それだけ人口は増えてはいるが、VTuber は 2D または 3D のアバター（キャラクター姿）を使って動画が投稿されるため、動画配信者の素性や実生活の人となりなどが明かされないことが一般的であり、どのような経緯で彼ら彼女たちが VTuber になったのか、という話を耳にすることはあまりない。

以下は、VTuber 沢ところとのインタビュー内容である。

Q.なぜご当地 VTuber になったのですか？

沢：もともと声優さんになりたくて 2020 年から声優養成所に通っていて、2021 年夏に埼玉バーチャル観光大使（VTuber）オーディション開催の情報を発見しました。自分の声を使って生まれ育った地域の為に活動が出来るなんて凄いな…と感銘し、オーディションを受けましたが不合格に。ただそれがきっかけで、VTuber の活動に強く感銘を受け、自分も地域の為に活動をしたい、という思いで個人的に地元の魅力を発信していこうと思いました。

Q.市町村公認というわけではなく、あくまでも個人での活動と言う事ですか？

沢：はい。公認になれば嬉しいな、とは思いますが、今は自分のできる時間に、自分のできる範囲で、自身が訪れた所沢のグルメ・観光・イベント情報を発信しています。中でも SNS で『#tokotabi』というハッシュタグを付けて所沢の魅力を投稿していたところ、活動を応援してくださる方から「私もこのハッシュタグを使って良いですか？」との反応を頂き、私自身の活動も認知されるようになりましたし、そのハッシュタグを使用して多くの人が所沢の魅力を発信し合っていることに喜びを感じています。

Q.具体的にはどのような形で所沢を PR しているのですか？

沢：2021 年 11 月に VTuber デビューして以降は、YouTube や SNS を中心に所沢の情報を発信していたところ、自身の地道な活動を認知して下さった企業やメディアとコラボレーションをする機会も増え、私自身や活動を認知していただける機会も増えました。

表 1 は、沢ところへのインタビューを基に筆者が作成した彼女の活動年表である。

表1 沢ところの活動年表

| 活動日 | 活動 | 内容 |
|------------|-----------|-------------------------------------|
| 2021/11/3 | YouTube開始 | VTuberデビュー |
| 2022/2/1 | 企業コラボ | 埼玉りそな銀行電子通貨「サクラタウンコイン」デザイン提供 |
| 2022/5/18 | ラジオ出演 | Weekday!ふっかモーニング!水曜日 |
| 2022/9/3 | ラジオ出演 | FM茶笛 |
| 2022/9/17 | 企業コラボ | コスメドンキ・お菓子ドンキ所沢トコトコスクエア店 公認VTuber就任 |
| 2022/11/1 | サイトOPEN | ご当地VTuber図鑑 サイトOPEN |
| 2022/11/27 | 企業コラボ | けずり氷 雑物語 コラボメニュー(かき氷)発売 |
| 2023/1/1 | 神社コラボ | 所澤神明社にて立ち絵パネル設置 |
| 2023/1/27 | TV出演 | J.COM「LIVEニュース所沢」出演 |
| 2023/2/14 | 雑誌掲載 | VTubermode「沢ところの日本全国ご当地VTuber」連載開始 |
| 2023/3/1 | 企業コラボ | ビックカメラ所沢駅店擬人化キャラクター「所沢たん」とコラボ |

出所：インタビューを基に筆者作成

2022年2月に埼玉りそな銀行と電子通貨のコラボレーションを皮切りに、地元のラジオや所沢に店舗を構えるディスカウントストアのドン・キホーテの公認VTuberに就任したり、家電量販店のビックカメラの所沢駅店オリジナルキャラクターとコラボレーションをするなど、地元に着目しながら多岐にわたって活動の幅を広げている。その中でも、一際異色なのが「ご当地VTuber図鑑」のWebサイト開設である。

Q.なぜ「ご当地VTuber図鑑」を開設したのですか？

沢：ご当地VTuberとしての活動をしていく際、埼玉県のご当地VTuberの皆様をお手本に、いろいろな動画やTwitter投稿を拝見していたのですが、調べていくうちに、様々な地域で活躍されているご当地の魅力をPRするVTuberの存在を知りました。私自身が旅行が大好きなこともあり、地元のコアな情報を面白く楽しく紹介されている様子に、どんどん『ご当地VTuber』の魅力にハマっていき、全国各地にどんなご当地VTuberがいるのか調べてみたのですが、全国各地一覧になっているサイトが見つからなかったため、自分で作ろう！と思い立ちました。

Q.サイトを運営する上で大変だったことは何ですか？

沢：パソコンに関する知識がなかったため、パソコン教室に通い、一通り使用方法を学んで、デザインから自分の理想の形のサイトを作成しました。各地域に分け、各県に何人いるのか一目で分かるように、シンプル且つ必要な情報がわかるデザインにしました。活動を始めたばかりのしがたないVTuberである私(沢ところ)が作る、まだ形の見えないサイトに掲載させてくれるご当地VTuberはいるのかと不安な側面もありましたが、正しい情報や画像を先方が納得のいく形で掲載したかったので、ご当地VTuber一人一人に声をかけ、掲載依頼・素材の提供依頼をかけていきました。地道な活動の甲斐もあり、サイトオープン時の2022年11月1日には60名の方を掲載することができ、現在では130名以上の方を掲載しています。

Q.多くのご当地VTuberが沢ところさんのように個人で活動されているのですか？

沢：はい。私と同じように個人で活動されている方が大半だと思います。私も未だにそうですが、ご

当地 VTuber として活動して上でのノウハウを自分で築かなくてはいけないため、みんな試行錯誤していると思います。特に企業案件など大きな事務所や市町村公認で活動されている方々は、企業にとって窓口がわかりやすくコラボがしやすいですが、個人で活動していると活動が軌道に乗るまで依頼が来なかったり、自分で営業をする必要があります。事務所というわけではないですが、「ご当地 VTuber 図鑑」がプラットフォームのように企業とご当地 VTuber との接点になればと思います。全国各地の都道府県、市町村、企業、メディアがご当地 VTuber をより起用してくれたらと思いますし、この『ご当地 VTuber 図鑑』がその可能性を広げる一役を担えばと思っています。

通常 VTuber は視聴者にエンターテインメント性を提供することに注力するが、改めてご当地 VTuber は地元の魅力を伝えるにはどうすればいいのかという点に大きな目的や使命感を抱いているということをこのインタビューを通して再認識した。ただ、コンテンツが地元の話題に限られてしまうため幅広い層に自身の活動がリーチしにくく、特に個人で活動を行う上では企業等のコラボレーションは大きなハードルになっていることを認識した。そのなかで「ご当地 VTuber 図鑑」は企業とご当地 VTuber との接点となり、活動の幅を広げるプラットフォームになるだろうし、また「ご当地 VTuber 図鑑」は事務所ではないため案件主とご当地 VTuber が直接やり取りができることから、当サイトを運営する沢ところが関与せずに契約が行われるという点に特異性を感じた。沢ところ自身は、自身のためにサイトを作ったと語ってはいるが、個人で活動するご当地 VTuber にとっては無料で自身を知ってもらうきっかけを生んだり、そのサイトに登録されている他のご当地 VTuber に対して帰属意識を見出しやすく、自分以外も頑張っているんだ、というモチベーションを得ることができる場を提供しているという観点から見ても、まだまだ発展途上のご当地 VTuber というジャンルに大きな貢献をしていると筆者は考える。

4—ご当地 VTuber の可能性

もともと町おこし的手段として活躍している「ゆるキャラ」は、いわゆる着ぐるみを着て販促活動を行ったり、キャラクターがデザインされたグッズやご当地品が発売されることが中心であった。ゆるキャラの多くが口を利かないケースが一般的であるが、そのキャラクターの声を固定してしまうと、販促活動に行くたびに声優も同伴しなくてはいけないため、コストの増加や活動範囲に制限が生まれる。もちろん口を利かなくとも、何かを伝えようとしている仕草そのものが「ゆるキャラ」の魅力であるため、その点を否定するつもりはないが、何かを宣伝したり、プロモーションするためには、他の誰かが代弁する必要がある、ゆるキャラではない別の人の声に消費者は耳を傾けなくてはならない。

一方、ご当地 VTuber の多くが地域に根差した明確な活動目的を持っており、目的やコンセプトが明確であることから、ゆるキャラ同様にその地域の特色を表現した記号を組み合わせたビジュアルをしており、地域性や特色を反映したストーリー性やアイデンティティを擁することができる。併せて、VTuber の構成要素に「声」があるため、ゆるキャラとは異なり彼ら、彼女たちのコトバで地元の魅力をプロモーションできる事は大きな強みであると筆者は考える⁵。

なにより、新型コロナウイルス流行時、ステイホームが強いられ、気軽な外出や旅行が難しかった

頃にも、いつかパンデミックが終息して、また観光客が戻ってくるようにと、献身的に自分たちの地元や好きな地域の魅力をご当地 VTuber は発信してきた。確かにまだまだご当地 VTuber そのものの認知度は高くなく、拡散力や情報発信力は大手事務所の人気 VTuber には劣るかもしれないが、自分の地域の魅力を発信したいという純粋な思いが彼女たちの原動力になっており、自分たちの目線で、自分たちのできる範囲で、という等身大の活動が彼女たちの魅力なのである。このような背景からも、ご当地 VTuber の存在は今後、観光産業にも大きく貢献できると筆者は期待している。

1 谷井将人, ITmedia 「スペイン村に人がいる……だと!? VTuber 「周央サンゴ」 コラボで来場者 2.3 倍、チョコロス販売 25 倍」 2023/02/13 <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2302/13/news079.html>

2 ご当地 VTuber 図鑑 <https://tokotabi.wixsite.com/local>

3 Twitter: <https://twitter.com/TokoTabi>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCCb6VrE657VdNeFqqJhUhXw>

公式 HP: <https://tokotabi.wixsite.com/tokoro>

4 ユーザーローカル『VTuber(バーチャル YouTuber)、ついに 2 万人を突破 (ユーザーローカル調べ)』 2022/11/29

[https://www.userlocal.jp/press/20221129vt/#:~:text=EN-,VTuber\(%E3%83%90%E3%83%BC%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%ABYouTuber\)%E3%80%81%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%AB2%E4%B8%87%E4%BA%BA,%E3%82%92%E7%AA%81%E7%A0%B4%EF%BC%88%E3%83%A6%E3%83%BC%E3%82%B6%E3%83%BC%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%82%AB%E3%83%AB%E8%AA%BF%E3%81%B9%EF%BC%89&text=%E6%A0%AA%E5%BC%8F%E4%BC%9A%E7%A4%BE%E3%83%A6%E3%83%BC%E3%82%B6%E3%83%BC%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%82%AB%E3%83%AB%EF%BC%88%E6%9D%B1%E4%BA%AC,%E3%81%93%E3%81%A8%E3%82%92%E7%99%BA%E8%A1%A8%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82](https://www.userlocal.jp/press/20221129vt/#:~:text=EN-,VTuber(%E3%83%90%E3%83%BC%E3%83%81%E3%83%A3%E3%83%ABYouTuber)%E3%80%81%E3%81%A4%E3%81%84%E3%81%AB2%E4%B8%87%E4%BA%BA,%E3%82%92%E7%AA%81%E7%A0%B4%EF%BC%88%E3%83%A6%E3%83%BC%E3%82%B6%E3%83%BC%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%82%AB%E3%83%AB%E8%AA%BF%E3%81%B9%EF%BC%89&text=%E6%A0%AA%E5%BC%8F%E4%BC%9A%E7%A4%BE%E3%83%A6%E3%83%BC%E3%82%B6%E3%83%BC%E3%83%AD%E3%83%BC%E3%82%AB%E3%83%AB%EF%BC%88%E6%9D%B1%E4%BA%AC,%E3%81%93%E3%81%A8%E3%82%92%E7%99%BA%E8%A1%A8%E3%81%97%E3%81%BE%E3%81%99%E3%80%82)

5 廣瀬涼「VTuber の魅力をわかりやすく解説してみたーVTuber を構成する 2 つの魅力」 基礎研レポート、2022/12/28 <https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=73382?site=nli>