経済·金融 フラッシュ

景気ウォッチャー調査(22年2月)

~感染者数の減少傾向で先行きは上昇も、原油 高騰への懸念

経済研究部 准主任研究員 山下 大輔 TEL:03-3512-1831 E-mail: d-yamashita@nli-research.co.jp

1. 現状判断 DI は前月からわずかに低下、先行き判断 DI は改善

3月8日に内閣府が公表した2022年2月の景気ウ オッチャー調査(調査期間:2月25日から月末)に よると、3か月前との比較による景気の現状判断 DI (季節調整値)は37.7と前月から▲0.2ポイント低 下した(2か月連続の悪化)。他方、2~3か月先の景 気の先行き判断 DI (季節調整値) は 44.4 と前月から 1.9 ポイント上昇した(4 か月ぶりの改善)。

地域別でみると、現状判断 DI (季節調整値) は全 国 12 地域中、5地域で上昇、6地域で低下、1地 域で横ばいであった。調査期間前と調査期間中にお いて、感染者数に落ち着きがみられていた沖縄の現 状判断 DI は大きく上昇し、50 に迫った(前月差 16.0 ポイント上昇の 49.2)。他方、先行き判断 DI (季節 調整値) は、感染者数の減少傾向などから、10 地域 で上昇、2地域で低下となった。

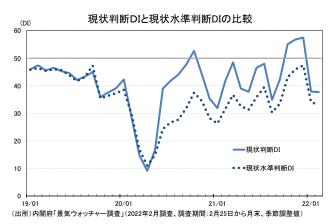
まん延防止措置の適用の継続や原油、原材料価格 高騰などにより、景況感は前月よりわずかに悪化し た。現在の景気の水準自体に対する判断を示す景気 の現状水準判断 DI (季節調整値) も 33.0 となり、前 月から更に落ち込み、昨年9月(33.5)を下回る水 準となった。ただし、感染者数が減少に向かってい ることから、先行き判断 DI は上昇に転じている。た だし、回答者のコメントからは、ウクライナ情勢な どによる更なる原油価格高騰やそれに伴う値上げへ の懸念がうかがえる。



(出所)内閣府「景気ウォッチャー調査」(2022年2月調査、調査期間:2月25日から月末、季節調整値)



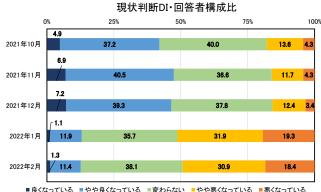
(出所)内閣府「景気ウォッチャー調査」(2022年2月調査、調査期間:2月25日から月末、季節調整値)



2. 景気の現状判断 DI:2 か月連続で低下

現状判断 DI (37.7) は、前月からわずかに低下し、第 5 波の影響を受けた昨年 8 月 (34.9) に次ぐ低水準のままだ。回答者構成比でみても、「悪化」(「やや悪くなっている」と「悪くなっている」の合計)が 50%近くを占める。

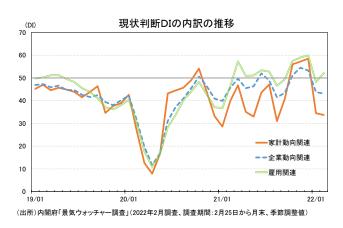
現状判断 DI の内訳をみると、家計動向関連は 33.7 (前月差▲0.8 ポイント、2 か月連続の悪化)、企業動

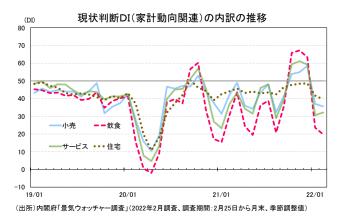


■良くなっている ■やや良くなっている ■変わらない ■やや悪くなっている ■悪くなっている (出所)内閣府「暑気ウォッチャー調査」(2022年2月調査、調査期間(2月25日から月末)、原教値)

向関連は 43.1 (同▲0.7 ポイント、3 か月連続の悪化) と低下する一方で、雇用関連は 52.1 (同 3.9 ポイント、6 か月ぶりの改善) であった。

家計動向関連の内訳では、サービス関連 (32.1 (前月差 1.5 ポイント)) が前月から上昇する一方で、飲食関連 (19.9 (同 \triangle 3.7 ポイント)) を筆頭に、住宅関連 (39.6 (同 \triangle 2.1 ポイント))、小売関連 (35.6 (同 \triangle 1.4 ポイント))と低下となった。





回答者のコメントからは、まん延防止措置の影響への指摘や、原油や資材価格の高騰に言及したものが多々見られた。

<まん延防止措置の影響に関連した回答者の主なコメント>

- ・ まん延防止等重点措置の期限が延長されたことで、来客数やレジ客数が前年比で約5%減少し、売上も 前年並みの推移となっている。ただし、バレンタインフェアは好調で、アクセサリーやチョコレート類 は好調に推移するなど、売上の確保につながっている (近畿・百貨店)
- ・ まん延防止等重点措置の適用による自粛要請に伴い、短縮営業及び休業等の対応を進めている。売上の 柱である法人関連の宴席は皆無となり、個人客のレストラン利用も低調が続いている(南関東・高級レ ストラン)
- ・ まん延防止等重点措置が適用される前は少しずつ需要も回復していたが、適用された途 端にほぼ全て がキャンセルされることの繰り返しである。売上も2年前と比べると4分の1まで落ち込んでいる(沖縄・旅行代理店)

<原油や原材料価格の高騰、物価上昇に関連した回答者の主なコメント>

・ 原材料価格が値上がりし、ここに来て、フィルム、パック、添加物といった製品原価にかかわる物が全

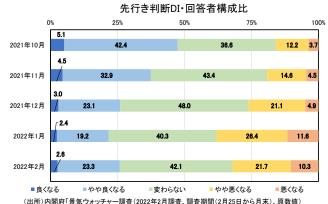
て値上げとなっている。商材自体はまだ値上げができていないので、かなり大変な事態になってきてい る (甲信越・食料品製造業)。

- 大雪により買物に行けないこと、3月からの食料品の値上げが報道されていることなどにより、カップ 麺、小麦粉、パスタなどのまとめ買いが増加している(北海道・スーパー)
- ・ 原油高の影響により、関係協力会社からの値上げ要求がある。高騰する経費を自助努力で賄うのも限界 に近い。新型コロナウイルス第6波の影響もあるが、全体的に停滞の雰囲気が漂う(九州・輸送業)。

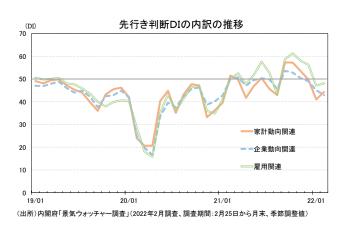
3. 景気の先行き判断 DI:上昇に転換

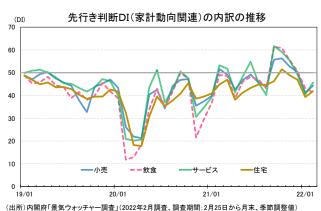
2~3か月先の景気の先行き判断 DI は4か月 ぶりに上昇したものの(44.4)、昨年8月以来の 50 割れ(8 月は43.5)が続いている。回答者構 成比でみれば、現状と変わらないとの見方が4割 を超えている。

先行き判断 DI (季節調整値) の内訳をみると、 家計動向関連は44.3 (前月差3.3 ポイント)、企 業動向関連は42.9 (同▲2.2 ポイント)、雇用関



連は 48.1(同 1.0 ポイント)であった。また、家計動向関連の内訳をみると、小売関連(前月差 3.1 ポイントの 44.3)、サービス関連(同 5.1 ポイントの 45.6)、住宅関連(同 2.6 ポイントの 41.9)は 上昇する一方で、飲食関連(同▲1.9ポイントの41.3)はさらに低下した。





回答者のコメントからは、ワクチンの普及や治療薬の普及による感染者数の減少への期待を示す声 がある一方で、ウクライナ情勢や原油高騰への懸念もみられた。

< ワクチンの普及や治療薬の普及による感染者数の減少への期待に関する主なコメント>

- 3回目のワクチン接種並びに経口治療薬の普及で新型コロナウイルスの新規感染者数や重症患者 数が減少し、客の自粛が緩和することを期待する(中国・都市型ホテル)
- 3回目のワクチン接種が始まっているので、ワクチン接種率の上昇に伴いある程度感染は落ち着 いてくる。よって、人の動きも良くなり、景気は回復してくるとみている(東北・コンビニ)

< ウクライナ情勢や原油高騰への懸念に関する主なコメント>

- ・ ロシアのウクライナ侵攻によりエネルギー価格、食料品価格の高止まりは続き、食品の値上がりは 継続する。そのため、客の財布のひもが固い状況は続く(東北・スーパー)。
- ・ ロシアのウクライナ侵攻により、燃油価格の更なる高騰が現実的なものになってきた。業界だけを 見ても軽油だけではなく車両、タイヤ、オイル、尿素水など運送に関わる全ての物が値上がりをし ている。景気が良くなると予想できる要素はほとんどない(東北 =輸送業)。
- ・ 新年度予算の早期成立で公共土木工事の新規受注が期待できる。ただし、新型コロナウイルスの感 染状況やロシアのウクライナ侵攻に伴う燃料や原材料の価格高騰、品不足などが工事原価に影響 を及ぼすことが懸念される(北海道・建設業)