

基礎研 レター

Spotify のランキングから見る日本アニメの海外人気 なぜ Official 髭男dism とあいみょんはランクインしないのか

生活研究部 研究員 廣瀬 涼
(03)3512-1776 hirose@nli-research.co.jp

1——過去5年間に海外で最も再生された日本のアーティストの楽曲

音楽ストリーミングサービスである Spotify は、2008 年にスウェーデンでサービスを開始し、現在（2021 年 11 月）は、世界で 3 億 8100 万人以上のユーザーが利用している。日本においても 2021 年 9 月にサービスを開始してから 5 年という節目を迎えた。この節目に際し、Spotify は「過去 5 年間に国内で最も再生された楽曲」や「100 万再生を突破した国や地域の数が多い日本のアーティスト」など 5 年間に振り返るランキングを発表した¹。それらのランキングの中で、筆者の目を引いたのは「過去 5 年間に海外で最も再生された日本のアーティストの楽曲」である。まずは「過去 5 年間に国内で最も再生された楽曲」を見てもらいたい（表 1）。ここには、国内で最も再生された楽曲のその殆どがマスメディアを賑わせ、連日耳にした我々にとって耳なじみのある曲がランクインしている。

表 1 過去 5 年間に国内で最も再生された楽曲

順位	曲名	アーティスト	順位	曲名	アーティスト
1	夜に駆ける	YOASOBI	6	115万キロのフィルム	Official 髭男dism
2	Pretender	Official 髭男dism	7	I LOVE...	Official 髭男dism
3	Dynamite	BTS	8	マリーゴールド	あいみょん
4	白日	King Gnu	9	裸の心	あいみょん
5	ドライフラワー	優里	10	宿命	Official 髭男dism

出所：Rolling Stone Japan 編集部「Spotify 日本上陸 5 周年で各種ランキング発表 国内で最も再生されたアーティストは BTS」より作成

表 2 過去 5 年間に海外で最も再生された日本のアーティストの楽曲

順位	曲名	アーティスト	順位	曲名	アーティスト
1	unravel	TK from 凛として時雨	6	廻廻奇譚	Eve
2	Tokyo Drift (Fast & Furious)	Teriyaki Boyz	7	ピースサイン	米津玄師
3	紅蓮華	LiSA	8	夜に駆ける	YOASOBI
4	シルエット	KANA-BOON	9	狂乱 Hey Kids!!	THE ORAL CIGARETTES
5	ブルーバード	いきものがかり	10	crossing field	LiSA

出所：Rolling Stone Japan 編集部「Spotify 日本上陸 5 周年で各種ランキング発表 国内で最も再生されたアーティストは BTS」より作成

次に、表2の「過去5年間に海外で最も再生された日本のアーティストの楽曲」をみてもらいたい。国内外のランキングで共通してランクインしているのはYOASOBIの「夜に駆ける」のみである。一方で国内ランキングにおいて、複数曲をランクインさせたOfficial髭男dismやあいみょんは1曲もランクインしておらず、2008年にリリースされたいきものがかりや、2014年にリリースされたKANA-BOONの楽曲がランクインしている。日本と海外のランキングにおいて、これほどの違いが現れた要因はどこにあったのだろうか。

2—なぜ Official 髭男 dism とあいみょんはランクインしないのか

サブカルチャーに精通する読者の中には、既にピンとくる人もいたのではないだろうか。海外での再生ランキングにランクインしている楽曲のその多くが、日本のアニメ作品とタイアップしているのである。表3は、表2の楽曲とそれぞれのタイアップしたアニメ作品を整理したものである。2位の「Tokyo Drift」と8位の「夜に駆ける」以外すべてがアニメ作品とタイアップしているのである。

表3 過去5年間に海外で最も再生された日本のアーティストの楽曲とそのタイアップアニメ作品

順位	曲名	タイアップしたアニメ作品名	順位	曲名	タイアップしたアニメ作品名
1	unravel	東京喰種トーキョーグール	6	廻廻奇譚	呪術廻戦
2	Tokyo Drift	Fast & Furious (洋画)	7	ピースサイン	僕のヒーローアカデミア
3	紅蓮華	鬼滅の刃	8	夜に駆ける	—
4	シルエット	NARUTO -ナルト- 疾風伝	9	狂乱 Hey Kids!!	ノラガミ ARAGOTO
5	ブルーバード	NARUTO -ナルト- 疾風伝	10	crossing field	ソードアート・オンライン

出所：筆者作成

日本でもブームを起こした『東京喰種トーキョーグール』や『呪術廻戦』は海外市場においても人気コンテンツであり、特に『呪術廻戦』は、世界で約1億人が視聴登録するアニメコンテンツ配信サービス最大手のクラシロールが主催する、200以上の国・地域から約1500万人のファンが投票した「Crunchyroll アニメアワード」(2021年2月19日)においてアニメ・オブ・ザ・イヤー(大賞)²⁾に選ばれるなど今最も勢いのあるコンテンツの一つである。

表3にて、7位にランクインしている『僕のヒーローアカデミア』も、表4のNPD BookScan Top 20 Adult Graphic Novels 2020(2020年度 北米で最も売れた大人向けグラフィックノベル)において、年間売り上げ1位となっている。同ランキングはアメコミ(アメリカンコミックス)の代表とされるマーベルコミックス³⁾やDCコミックス⁴⁾の独断場であるが、それらの作品を抑え同タイトルは20位以内に9つもランクインしている。

表4 NPD BookScan Top 20 Adult Graphic Novels 2020⁵

順位	アニメ作品名	順位	アニメ作品名
1	MY HERO ACADEMIA VOL. 1	11	MARCH: BOOK ONE
2	STRANGE PLANET HC	12	SNUG: A COLLECTION OF COMICS ABOUT DATING YOUR BEST FRIEND HC
3	MY HERO ACADEMIA VOL. 2	13	DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA VOL. 2
4	DEMON SLAYER: KIMETSU NO YAIBA VOL. 1	14	MY HERO ACADEMIA VOL. 5
5	MY HERO ACADEMIA VOL. 24	15	WATCHMEN (2019 EDITION)
6	MY HERO ACADEMIA VOL. 3	16	MY HERO ACADEMIA VOL. 25
7	STRANGER PLANET HC	17	HAIKYU!! VOL. 1
8	MY HERO ACADEMIA VOL. 23	18	TOILET-BOUND HANAKO-KUN VOL. 1
9	UZUMAKI HC	19	MY HERO ACADEMIA VOL. 22
10	MY HERO ACADEMIA VOL. 4	20	TOKYO GHOUL VOL. 1

出所：The NPD Group/BookScan

注：『MY HERO ACADEMIA』は『僕のヒーローアカデミア』の海外でのタイトル

もちろん日本で2,700億円の経済効果⁶を生んだ『鬼滅の刃』についても、その人気は世界規模であり2021年5月現在ランキング3位の「紅蓮華」が起用されている『鬼滅の刃 無限列車編』は世界興行収入が517億円を超え、スペインでは初週興行収入ランキング1位、米国では外国語映画のオープニング興行成績で歴代1位を獲得している⁷。

次に、表3にて4位・5位にランクインしている「シルエット」「ブルーバード」は共に『NARUTOーナルトー疾風伝』のテーマソングとして起用されていた。同作品は海外市場で最も人気のあるアニメと言われており、放送していたテレビ東京ホールディングスにおけるアニメ事業のライセンスの売上において姉妹作品である『BORUTO』と共に売上高と粗利益の1位と2位を占めている⁸。コミックスも2021年2月現在で海外累計発行部数は9,700万部を超えている。

最後に、表3の2位にランクインした「Tokyo Drift」はアニメ作品ではないが、洋画の『ワイルド・スピード X3 TOKYO DRIFT』（原題：The Fast and the Furious: Tokyo Drift）のメインサウンドに起用されていた。同シリーズは2001年から続く人気カーアクション映画で、日本のファンからは『ワイスピ』という愛称で親しまれている。『ワイルド・スピード X3 TOKYO DRIFT』は日本が舞台となっているため、同曲は15年前にリリースされたものの、エキゾチックなメロディと日本語の歌詞が使われており、所謂“クールな日本の曲”の代表として認知している外国人も多いようである。

3—アニメは日本への入り口

ここまで説明してきた通り、過去5年間に海外で最も再生された日本のアーティストの楽曲のその多くがアニメ作品のテーマソングであり、海外の人たちにとってアニメは日本の楽曲を知る上での入り口となっているのである。2002年に米国のジャーナリスト、ダグラス・マグレイがJapan's gross

national cool を提唱して以降、日本の海外におけるソフトパワーはクール・ジャパンとして認知され、2010年6月には、経済産業省が「クール・ジャパン室」を設置し、「クール・ジャパン戦略」が日本の国策と位置付けられてきた。筆者自身は世の中から敬遠されてきたオタクが支えてきたアニメ文化が持ち上げられている点には、若干の違和感を覚えるところもある。また、オタクの消費心理などが十分に考慮されないまま運営され⁹、クール・ジャパンという言葉自体がお飾りに過ぎないような印象を受けることもある。しかし、本ランキングからもわかる通り、日本のアニメやそれを取り巻く文化は日本を代表するコンテンツとなっており、海外の消費者が日本に対して「クール」と感じる起因となっていることは確かである。また、日本のアニメ作品が、他の日本文化に興味をもつきっかけにもなっている。言い換えればクールジャパンという言葉が提唱されてから約20年がたった今でも、サブカルチャーが日本に対する興味への入り口となっているのである。今回のランキングの様に、ただ「海外で人気のJ-POPはこれなんだ」と認識するのではなく、なぜこの曲が聞かれているのか、消費されているのかという点まで深掘りすることが、海外から見た日本を理解するうえで重要な視点であると筆者は考える。

¹ Rolling Stone Japan 編集部 「Spotify 日本上陸5周年で各種ランキング発表」(2021/11/10)

<https://rollingstonejapan.com/articles/detail/36774/2/1/1>

² <https://www.crunchyroll.com/animeawards/winners/index.html>

³ ニューヨークに本社を置く漫画出版社。アイアンマン、スパイダーマン、キャプテンアメリカ、アベンジャーズなどアメリカン・コミックスを代表するスーパーヒーローの多くを生み出した。現在はウォルト・ディズニー・カンパニーの傘下。

⁴ カリフォルニアに本社を置くアメリカで最も歴史のある漫画出版会社のひとつ。スーパーマン、バットマン、アクアマン、ジャスティス・リーグなどのヒーローが活躍するDCユニバースを展開している。DCコミックスを展開するDCエンターテインメントは、現在ワーナーブラザーズの子会社。

⁵ FULL YEAR 2020 NPD BOOKSCAN TOP 20 ADULT GRAPHIC NOVELS(2021/01/20)

<https://icv2.com/articles/markets/view/47376/full-year-2020-npd-bookscan-top-20-adult-graphic-novels>

⁶ 時事ドットコムニュース 「「鬼滅」経済効果、2700億円 人気「全集中」一第生命経済研」(2020/12/04)

<https://www.jiji.com/jc/article?k=2020120401110&g=eco>

⁷ ITmedia 「映画「鬼滅の刃」、世界興収517億円突破 来場者数は4135万人に 今後は英国やオランダでも公開へ」

(2021/05/24) <https://www.itmedia.co.jp/news/articles/2105/24/news089.html>

⁸ 株式会社テレビ東京ホールディングス 2019年3月期 通期決算補足資料

<https://www.nikkei.com/nkd/disclosure/tdnr/bp8ssi/>

⁹ もちろん映画・音楽・漫画・アニメ・ドラマなどのポップカルチャーやゲームなどといった、日本のサブカルチャーなどのコンテンツを指す場合以外にも、食文化・ファッション・現代アート・建築といった、日本の現代のハイカルチャーを指す場合もある。一方で、日本の武士道に由来する武道、伝統的な日本料理・茶道・華道・日本舞踊など、日本の伝統文化のコンテンツを指す場合もある。