経済·金融 フラッシュ

米住宅着工・許可件数(21年2月)

着工・許可件数ともに前月比で大幅に減少。悪天 候に加え、木材価格、住宅ローン金利の上昇が 影響した可能性

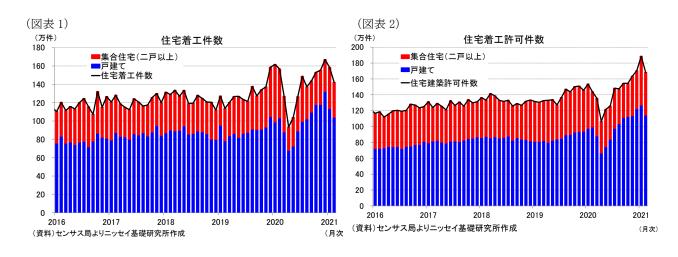
経済研究部 主任研究員 窪谷

TEL:03-3512-1824 E-mail: kubotani@nli-research.co.jp

1. 結果の概要:着工件数、許可件数ともに前月、市場予想を下回る

3月17日、米国センサス局は2月の住宅着工、許可件数を発表した。住宅着工件数(季節調整 済、年率) は142.1万件(前月改定値:158.4万件)と158.0万件から小幅上方修正された前月を 下回ったほか、市場予想の 156.0 万件 (Bloomberg 集計の中央値) を下回った (図表 1、図表 3)。

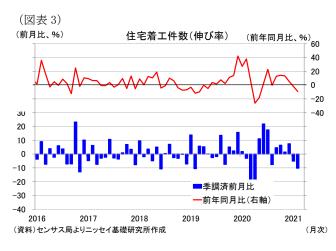
住宅着工許可件数(季節調整済、年率)は168.2万件(前月改定値:188.6万件)と、188.1万 件から小幅上方修正された前月、市場予想の175.0万件を下回った(図表2、図表5)。

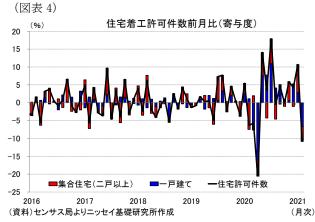


2. 結果の評価:悪天候に加え、木材価格や住宅ローン金利の上昇が影響した可能性

住宅着工件数の伸びは、前月比▲10.3%(前月:▲5.1%)と2ヵ月連続のマイナスとなった(図 表 3)。内訳をみると、集合住宅が前月比▲15.0%(前月:+28.7%)と前月から大幅なマイナスに 転じたほか、戸建ても▲8.5%(前月:▲14.1%)と2ヵ月連続のマイナスとなった(図表 4)。

前年同月比では▲9.3%(前月:▲2.0%)と2ヵ月連続でマイナスとなった。戸建てが+0.6%(前 月:+14.9%)と小幅ながらプラスを維持した一方、集合住宅が▲28.5%(前月:▲28.7%)と2桁 のマイナスとなり、全体を押し下げた。これで集合住宅は5ヵ月連続で2桁のマイナスとなった。 地域別寄与度(前月比)は、西部が+4.2%ポイント(前月:▲4.4%ポイント)と前月からプラス に転じた一方、北東部が▲4.9%ポイント(前月:+3.5%ポイント)と前月からマイナスに転じたほ か、中西部が▲4.7%ポイント(前月:▲2.0%ポイント)、南部が▲4.9%ポイント(前月:▲2.2% ポイント)と2ヵ月連続でマイナスとなった。

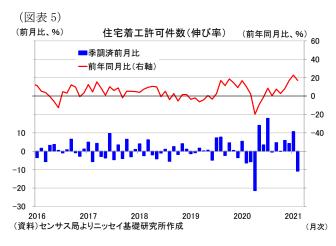




先行指標である住宅着工許可件数は、前月比▲10.8%(前月:+10.7%)と4ヵ月ぶりのマイナ スとなった(図表5)。戸建てが▲10.0%(前月:+3.8%)と20年5月以来10ヵ月ぶりにマイナス に転じたほか、集合住宅が▲12.5%(前月:+28.1%)とこちらもマイナスに転じた(図表6)。

前年同月比は+17.0%(前月:+22.8%)と8ヵ月連続のプラスとなった。戸建てが+15.0%(前 月:+30.0%)と8ヵ月連続で2桁のプラスとなったほか、集合住宅も+21.4%(前月:+10.2%)と 2ヵ月連続で2桁のプラスとなった。

2月は住宅着工、許可件数ともに前月比で大幅な減少となったが、2月に米国を襲った寒波が影 響した可能性が考えられる。実際に、アメリカ海洋大気庁(NOAA)によれば、米国の2月の平 均気温は1989年以来の低水準となった。このため、建設活動などが影響を受けた可能性が高い。





一方、全米建設業協会(NAHB)による戸建て新築住宅販売のセンチメントを示す住宅市場指 数は、3 月が 82(前月:84)と前月比▲2 ポイントとなった(図表 7)。こちらは 20 年 11 月の 90 を ピークに低下基調となっている。

指数の内訳は販売現況が87(前月:90)と前月から▲3ポイント低下した一方、販売見込みが83 (前月:80) と+3 ポイントの上昇、客足が 72 (前月:72) と前月から横這いとなるなど、まちまち の動きとなった。

NAHBのチーフエコノミストは住宅市場指数が20年11月から低下基調となっている要因とし て、木材価格の上昇が新築住宅価格を+2.4万ドル押し上げているほか、住宅ローン金利が前月から 30ベーシスポイント上昇したことを要因として挙 げている。

このため、2月の着工、許可件数の減少は寒波の 影響に加えて、木材価格や住宅ローン金利の上昇 と言った住宅市場に対する逆風が影響した可能性 が高いとみられる。

3 月以降は天候不順の影響は解消されるとみら れるものの、木材価格や住宅ローン金利の上昇が 続いており、住宅市場への影響が注目される。

(図表 7)



(注)季調値、「良い」、「普通」、「悪い」の回答のうち、(「良い」-「悪い」+100)/2で計算。0~100で推移 (資料)全米建設業協会(NAHB)よりニッセイ基礎研究所作成