

経済・金融 フラッシュ

消費者物価(全国 19年7月)ーコア CPI 上昇率は消費税率引き上げ後も 1%を下回る見込み

経済研究部 経済調査部長 斎藤 太郎

TEL:03-3512-1836 E-mail: tsaito@nli-research.co.jp

1. コア CPI 上昇率は前月と変わらず

総務省が8月23日に公表した消費者物価指数によると、19年7月の消費者物価(全国、生鮮食品を除く総合、以下コア CPI)は前年比0.6%(6月:同0.6%)となり、上昇率は前月と変わらなかった。事前の市場予想(QUICK集計:0.6%、当社予想も0.6%)通りの結果であった。

生鮮食品及びエネルギーを除く総合(コア CPI)は前年比0.6%(6月:同0.5%)となり、上昇率は前月から0.1ポイント拡大した。生鮮食品が前年比▲0.7%(6月:同2.8%)が再び下落に転じたため、総合は前年比0.5%(6月:同0.7%)とコア CPIの伸びを下回った。

コア CPIの内訳をみると、電気代(6月:前年比2.5%→7月:同2.7%)は上昇幅が若干拡大したものの、ガス代(6月:前年比3.9%→7月:同3.0%)の伸びが鈍化したこと、灯油(6月:前年比0.3%→7月:同▲1.1%)が2年8ヵ月ぶりに下落に転じたこと、ガソリン(6月:前年比▲2.7%→7月:同▲4.3%)の下落幅が拡大したことから、エネルギー価格の上昇率が6月の前年比1.2%から同0.6%へと縮小した。

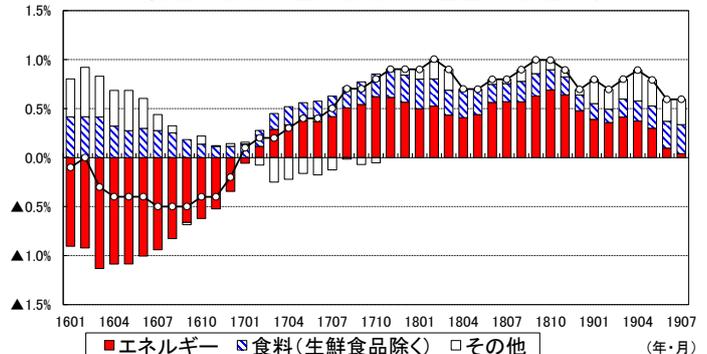
一方、食料(生鮮食品を除く)は前年比1.2%(6月:同1.2%)と3ヵ月連続で1%台の伸びとなった。外食は前年比0.9%(6月:同1.0%)と1年1ヵ月ぶりに1%を割り込んだが、原材料費、物流費上昇の影響から、菓子類(6月:前年比2.6%→7月:同2.8%)、麺類(6月:前年比3.4%→7月:同3.6%)の伸びが高まった。

消費者物価指数の推移

		全 国				
		総 合	生鮮食品を 除く総合	生鮮食品及び エネルギーを除く 総合	食料(酒類除く) 及びエネルギーを 除く総合	
18年	4月	0.6	0.7	0.4	0.1	
	5月	0.7	0.7	0.3	0.1	
	6月	0.7	0.8	0.2	0.0	
	7月	0.9	0.8	0.3	0.0	
	8月	1.3	0.9	0.4	0.2	
	9月	1.2	1.0	0.4	0.1	
	10月	1.4	1.0	0.4	0.2	
	11月	0.8	0.9	0.3	0.1	
	12月	0.3	0.7	0.3	0.1	
	19年	1月	0.2	0.8	0.4	0.3
		2月	0.2	0.7	0.4	0.3
		3月	0.5	0.8	0.4	0.3
4月		0.9	0.9	0.6	0.5	
5月		0.7	0.8	0.5	0.3	
6月		0.7	0.6	0.5	0.3	
7月		0.5	0.6	0.6	0.4	

(資料)総務省統計局「消費者物価指数」

消費者物価指数(生鮮食品除く、全国)の要因分解



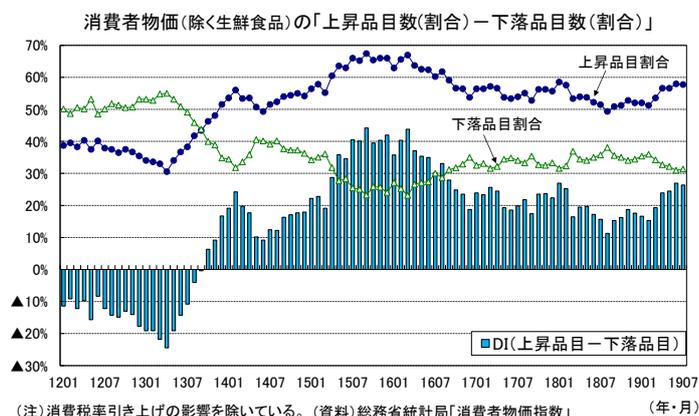
(資料)総務省統計局「消費者物価指数」

コア CPI 上昇率を寄与度分解すると、エネルギーが 0.04% (6 月 : 0.10%)、食料 (生鮮食品を除く) が 0.30% (6 月 : 0.27%)、その他が 0.26% (6 月 : 0.22%) であった。

2. 食料(生鮮食品を除く)の上昇品目数は 6 割以上

消費者物価指数の調査対象 523 品目 (生鮮食品を除く) を、前年に比べて上昇している品目と下落している品目に分けてみると、7 月の上昇品目数は 302 品目 (6 月は 303 品目)、下落品目数は 164 品目 (6 月は 162 品目) となり、上昇品目数が前月から若干減少した。上昇品目数の割合は 57.7% (6 月は 57.9%)、下落品目数の割合は 31.4% (6 月は 31.0%)、「上昇品目割合」-「下落品目割合」は 26.4% (6 月は 27.0%) であった。

コア CPI 上昇率は鈍化傾向が続いているが、上昇品目数は 18 年初め頃の水準まで増加しており、食料品 (生鮮食品を除く) については、上昇品目数の割合が 6 割を超えている。

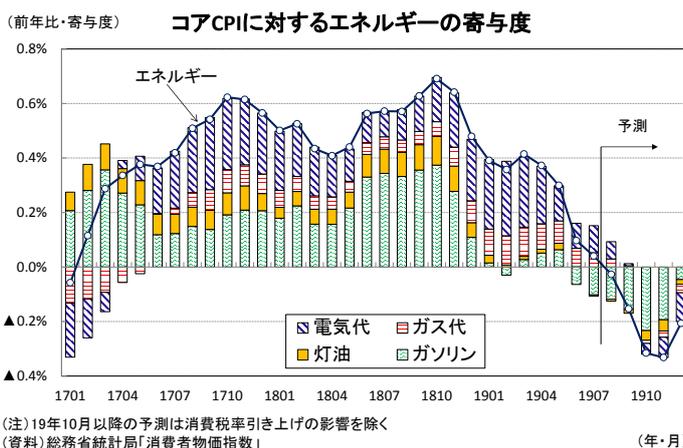


3. コア CPI 上昇率は消費税率引き上げ後も 1%を下回る見込み

コア CPI 上昇率はエネルギー価格の上昇幅縮小を主因として鈍化傾向が続いている。エネルギー価格の上昇率は 18 年 10 月の前年比 8.9% をピークに 19 年 7 月には同 0.6% まで縮小したが、8 月に 17 年 1 月以来のマイナスとなった後、年末にかけてマイナス幅が拡大することが見込まれる。

外食、食料品を中心に原材料費、物流費、人件費などのコスト増を価格転嫁する動きが見られること、上昇品目数が増加していることなどを踏まえれば、物価の基調がここに来て弱まっているわけではないが、エネルギー価格下落の影響を打ち消すほどの強さはない。コア CPI 上昇率は消費税率引き上げ前の 9 月にはゼロ%台前半まで鈍化する可能性が高い。

10 月以降のコア CPI 上昇率は、消費税率引き上げによって 1%ポイント程度押し上げられる (ただし、電気代、ガス代、通信料 (固定電話、携帯電話) などは新税率の適用が 11 月以降となる) 一方、幼児教育無償化によって ▲0.6%ポイント程度押し下げられる。これらの制度変更要因も含めたコア CPI 上昇率は 10 月以降も 1%を下回る水準で推移することが予想される。



(お願い) 本誌記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と安全性を保證するものではありません。また、本誌は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものではありません。