経済・金融フラッシュ

No.07-035 2007/06/29

消費者物価(全国07年5月、東京07年6月)

~価格転嫁の動きは確認されず

ニッセイ基礎研究所 経済調査部門 シニアエコノミスト 斎藤 太郎 TEL:03-3512-1836 E-mail:tsaito@nli-research.co.jp

1. コア CPI は 4ヵ月連続のマイナス

総務省が6月29日に公表した消費者物価指数によると、5月の消費者物価(全国、生鮮

10 大費目別の動きは前月とほとんど変化が無かった。教育(授業料、参考書、補習教育等)が前年比 0.8%、諸雑費(かばん類、たばこ等)が同1.2%と上昇を続ける一方、二桁のマイナスが続くパソコン、デジタルカメラ、薄型テレビ等を含む教養娯楽が前年比▲1.4%と引き続き物価を大きく押し下げている。

ガソリン、灯油価格の下落率が縮 小したことから、石油製品価格の低 下幅が若干縮小した(4月:▲0.6% →5月:▲0.4%)が全体に与える影 響は小さかった。

1	全 国			(前年同月比、%) 東京都区部		
•	総合	生鮮食品を 除く総合	食料(酒類除く) 及びエネルキーを 除く総合	総合	生鮮食品を除く総合	食料(酒類除く) 及びエネルキーを 除く総合
06年 1月	▲0.1	▲0.1	▲0.7	▲0.3	▲0.4	▲0.6
2月	▲0.1	0.0	▲0.5	▲0.3	▲0.2	▲0.5
3月	▲0.2	0.1	▲0.5	▲0.4	▲0.1	▲0.3
4月	▲0.1	▲0.1	▲0.6	▲0.1	▲0.1	▲0.3
5月	0.1	0.0	▲0.5	0.0	▲0.1	▲0.2
6月	0.5	0.2	▲0.4	0.3	0.0	▲0.3
7月	0.3	0.2	▲0.3	0.2	0.0	▲0.
8月	0.9	0.3	▲0.4	0.8	0.0	▲0.2
9月	0.6	0.2	▲0.5	0.5	0.0	▲0.:
10月	0.4	0.1	▲0.4	0.4	0.1	▲0.
11月	0.3	0.2	▲0.2	0.2	0.2	0.0
12月	0.3	0.1	▲0.3	0.3	0.2	0.0
07年 1月	0.0	0.0	▲0.2	0.1	0.2	0.
2月	▲0.2	▲0.1	▲0.3	0.0	0.0	▲0.
3月	▲0.1	▲0.3	▲0.4	0.1	▲0.1	▲0.3
4月	0.0	▲0.1	▲0.2	0.1	0.0	▲0.:
5月	0.0	▲0.1	▲0.3	0.0	0.0	▲0.:
6 日	_	_	_	▲ 02	▲01	▲ 0:

(資料)総務省統計局「消費者物価指数」
(前年比) 消費者物価指数(生鮮食品除く、全国)の要因分解
0.6%
0.4%
0.2%
▲0.4%
▲0.6%
■5501 0504 0507 0510 0601 0604 0607 0610 0701 0704
■診療代 皿たばこ □米 □電気代 ■固定電話通信料 ■石油製品 □移動電話通信料 □その他
(資料) 総終省統計局「消費者物価指数」
(年・月)

総合指数は前年比 0.0% (4 月:0.0%)、食料(酒類除く)及びエネルギーを除く総合は同 $\triangle 0.3\%$ (4月: $\triangle 0.2\%$)であった。

http://www.nli-research.co.jp

2. 東京のコア CPI (6月) は3ヵ月ぶりのマイナス

なお、新聞等では、原材料価格の上昇を小売価格に転嫁する動きが広がりつつあるとの 報道も見られたが、東京 6 月分までの動きを見る限り、価格転嫁の目立った動きは確認さ れない。

3. 夏頃までゼロ~小幅マイナスで推移か

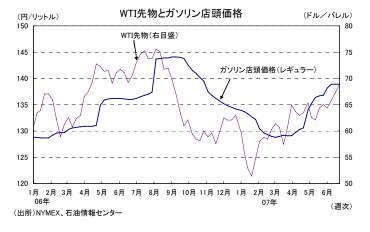
6月の東京都区部の結果から考えると、来月公表される 6月の全国コア CPI は今月と同じ前年比▲0.1%程度になると見込まれる。

石油製品は、7月までは CPI を押し上げる方向に働くだろう。ただし、足もとのガソリン価格の水準は昨年夏場のピークと比べれば若干低いため、今後、原油価格が横ばい圏で推移すれば、石油製品は8~9月にかけては再び物価押し下げ要因となる。

また、7月には、昨年のたばこ税引き上げの影響が一巡し、原油価格が下落していた 1-3 月期の燃料価格が反映されることにより、電気、ガス代の上昇率が縮小することが想定さ

れる。さらに、損害保険各社が 8 月に予定している傷害保険料の引 き下げも物価押し下げ要因となろ う。

今後の原油価格の動向にもよるが、基調的な物価上昇圧力が高まらない中、コア CPI の前年比上昇率は、夏頃まではゼロ〜小幅マイナスで推移する可能性が高いだろう。



(お願い)本誌記載のデータは各種の情報源から入手・加工したものであり、その正確性と安全性を保証するものではありません。また、本誌は情報提供が目的であり、記載の意見や予測は、いかなる契約の締結や解約を勧誘するものでもありません。

(Copyright ニッセイ基礎研究所 禁転載)