

# 研究員 の眼

## 少子社会のなかで増え続ける大学、その未来は？

金融研究部門 研究員 大山 篤之  
(03)3512-1885 atsuyuki@nli-research.co.jp

平成 19 年あたりから全入時代の到来<sup>1</sup>がさやかれ始めた。事実、日本私立学校振興・共済事業団によると、平成 23 年度時点で私立大学（集計学校数 572 校）の 39%が定員割れを起こしていると指摘された。そして、今後の急速な少子化により、50 年後には 18 歳人口が現在（約 120 万人）の半数弱（約 60 万人）にもなるという試算（国立社会保障・人口問題研究所）もある。

そんな最中、文部科学省の学校基本調査によると大学の数は、平成 20 年度 765 校、平成 21 年度 773 校、平成 22 年度 778 校、平成 23 年度 780 校と微増の現状をご存知だろうか？また、日本の大学は、長い間、国の介入（大学等の新增設における原則抑制）という形で皮肉にも手厚く護られ、ある種独特の「事なかれ主義的」大学経営が横行することとなった。この結果、リスクを有する変革に即座に対応できる大学は少なく、競争激化の渦中にある多くの大学の倒産が一斉に記事に踊る日も来るかもしれない。

しかし、この厳しい状況を踏まえ経営改革を推し進めようと動き出している大学もある。例えば、日本高等教育学会等の日本の各関連学会で、IR（Institutional Research）というセッションを最近になってよく目にするようになった。IR というと企業経営者による投資家向けの広報活動（Investors Relationship）を思い浮かべる方も多いただろう。後者の IR が外向けの情報発信である一方、前者の IR は外向けの情報発信の要素もあるもののどちらかという inward 向けの情報収集がメインと考えればわかりやすいかもしれない。これにより、逆境にある日本の大学が、大学の本質的ミッション（大学価値の増大と理念の継続）はそのままに、『情報の収集と分析結果の集約』からリスクを最小に抑えつつ、迅速かつ戦略的な意思決定をおこなおうとしている。IR とは、まさに改革を見据えた大学組織における諜報機関のようなものなのかもしれない。

<sup>1</sup>短期大学を含む高等教育機関の収容力（「入学者数」を「志願者数」で除したもの）が 100% に達する状況

どんな分野でも、逆境から驚くような成功を収める組織や経営者が現れ、時代の寵児となることはよくあることである。数多くの大学が逆境に置かれている今だからこそ、革新的な大学が現れる可能性も高いといえるのではないだろうか。そして、そうした大学が日本の将来を担う個性豊かな人材をはぐくむ土壌となることを切に願っている。